

Выборочное наблюдение рациона питания населения в 2013 г.

Выборочное наблюдение рациона питания населения является частью системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам, созданной в Российской Федерации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2010 г. № 946. Выборочное наблюдение рациона питания населения основано на выборочном опросе представителей различных групп и слоев населения, проживающих во всех субъектах Российской Федерации, и проводится с охватом 45 тыс. домохозяйств один раз в пять лет. Впервые такое обследование было проведено Федеральной службой государственной статистики (Росстатом) в 2013 год. Обследование проходило в 2 этапа, в Республике Адыгея приняло участие 380 домохозяйств.

Адыгеястат представляет краткие итоги Выборочного наблюдения рациона питания населения по Республике Адыгея за 2013 год. Более подробная информация об итогах социально-демографических обследований по Республике Адыгея размещена на Интернет-сайте Адыгеястата по адресу: <http://krsdstat.gks.ru/> в разделе \ \ [Официальная статистика](#) \ [Уровень жизни](#).

Итоги социально-демографических обследований по Российской Федерации, а также база микроданных с описанием методологии проведения выборочных наблюдений размещены на Интернет-сайте Росстата по адресу: <http://www.gks.ru/> в разделе *Статистический инструментарий, методология и нормативно-справочная информация/ Итоги федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам*.

По данным опроса в 2013 году жители Адыгеи были обеспечены достаточным количеством еды: 52,9% респондентов ответили, что еды достаточно, но не всегда той, которую они хотят, 42,1% - достаточно той еды, которую они хотят. В то же время 3,9% домохозяйств сообщили, что иногда испытывают недостаток еды, а 1,0% признались, что часто не хватает еды. То есть, в общей сложности, 4,9% жителей Республики Адыгея недоедают.

Если посмотреть эти показатели по основным социальным группам, то увидим, что самые большие трудности с питанием испытывали домохозяйства, которые состоят только из пенсионеров, 5,7% таких семей ответили, что иногда или часто испытывают недостаток еды и 3,3% - часто не хватает еды.

Между тем 25,5% городских домохозяйств и 22,4% сельских отметили, что за последний год их питание улучшилось. Чаще всего говорили об улучшении питания семьи с детьми до 18 лет (29,5%). Однако большая часть населения считает, что питание за последний год осталось без изменений (58,4% и 61,6% городских и сельских домохозяйств соответственно).

В рамках данного наблюдения большое внимание было уделено изучению качества питания. В ходе опроса респондентам задавали вопрос: «как часто вы едите мясо, рыбу, фрукты?». Согласно международным критериям считается признаком нормальной жизни, когда эти продукты едят не реже чем через день. Таких домохозяйств, которые не могут позволить себе еду с мясом, птицей или рыбой через день в городе - 34,5%, на селе – 41,3%, фруктов не позволяют себе 25,7% и 34,6% соответственно.

Домохозяйств, указавших на существенные ограничения в питании, гораздо меньше – 0,8%. То есть показатель достаточно хороший.

В семьях с детьми частота потребления таких основных продуктов питания как хлеб, крупы, свежие овощи и фрукты, мясо и мясные изделия, молоко и молочные продукты, выше средних значений по республике. В то же время детям чаще покупают такую условно вредную еду, как картофельные чипсы, сухарики, крендельки и т.п, а также сладкие газированные напитки.

В задачи данного обследования входило также изучение режима питания, кратности приема пищи. Например, выяснилось, что 68% жителей республики в возрасте 15 лет и старше, занятых в экономике или обучающихся в образовательных учреждениях, завтракают перед выходом на работу или учебу постоянно, 18,8% – завтракают не

каждый день, 12% – не завтракают. В части приема горячей пищи (не считая напитков) жители республики в возрасте 14 лет и старше ответили следующим образом: несколько раз в день – 57%, один раз в день – 41,5%, вообще не принимают – 1,3%.

По данным Адыгеястата в течение 2013 года 38,3% горожан и 34,8% сельских жителей республики посещали кафе и рестораны, 18,7% и 14,7% соответственно - посещали предприятия быстрого обслуживания, покупали еду на улице 19,7% и 13% соответственно.

Источником получения информации о здоровом питании для населения являются специальные выпуски теле-(радио) передач, интернет-сайты, средства массовой информации (газеты, журналы) – 49,7%, родственники и знакомые – 34,9%, информация от лечащего врача, на специальных занятиях, лекциях, уроках, в центре здоровья – 15,1%. При этом 23% мужчин и 7,2% женщин, проживающих в республике, при опросе заявили, что специально не интересуются такой информацией. Не обращают внимание на информацию, напечатанную на этикетках продуктов, 46,5% и 20,9% соответственно.

Как показал опрос, женщины более серьезно относятся к вопросам здорового питания. Например, всего 27% мужчин, считают очень важным использование поваренной соли в умеренных количествах, женщин – 44,8%. Выбирают рацион питания с пониженным содержанием жира 47,5% женщин и 24% мужчин.

Результаты обследования показали, что основным источником поступления продуктов питания в домохозяйства, является покупка (в магазине, на рынке и др.), кроме овощных, фруктовых консервов и варенья, которые в основном поступают из собственного производства, переработки.

Из числа опрошенных в возрасте от 19 лет и старше 55,4% респондентов считают состояние своего здоровья удовлетворительным, 28,7% - хорошим и 15,9% - плохим. При этом данная возрастная категория указала, что за последний год состояние их здоровья ухудшилось – 38,4%, осталось без изменения – 58% и улучшилось только у 3,5% населения.

**ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ
ВЫБОРОЧНОГО НАБЛЮДЕНИЯ РАЦИОНА ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В 2013 ГОДУ**

№ п/п	Наименование таблицы	№ стр
	Таблица 1. ИСТОЧНИКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВА	
1.1	- по месту проживания и составу домохозяйств	1
1.4	- по 20 – процентным группам	5
	Таблица 3. ОЦЕНКА ДОМОХОЗЯЙСТВАМИ ДОСТАТОЧНОСТИ ПИТАНИЯ	
3.1	- по месту проживания и составу домохозяйств	9
3.4	- по 20 – процентным группам	11
	Таблица 4. ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ	
4.1	- по типу населенных пунктов	12
4.3	- по месту проживания и составу домохозяйств	18
4.4	- по основным социальным группам домохозяйств	23
4.5	- по 20 – процентным группам	28
4.10	- по коэффициенту физической активности	34
4.13	- по индексу массы тела	39
	Таблица 11. ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ	
11.1	- по типу населенных пунктов	44
11.4	- по 20 – процентным группам	45
11.6	- по возрастным укрупненным группам	46
	Таблица 12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО НАЛИЧИЮ И ОСНОВНЫМ ВИДАМ ЗАБОЛЕВАНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ	
12.1	- по типу населенных пунктов	47
12.3	- по 20 – процентным группам	48
12.15	- по наличию инвалидности	50
12.18	- по индексу массы тела	51
12.21	- по коэффициенту физической активности	53
	Таблица 13. САМООЦЕНКА ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 19 ЛЕТ И БОЛЕЕ СОСТОЯНИЯ СВОЕГО ЗДОРОВЬЯ И ВЕСА	
13.6	- по индексу массы тела	54
13.13	- по коэффициенту физической активности	55
	Таблица 14. ПРИЕМ РЕСПОНДЕНТАМИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ	
14.1	- по типу населенных пунктов	56
14.3	- по 20 – процентным группам	58
14.5	- по возрастным (укрупненным) группам	61
	Таблица 15. ВИДЫ ПРИНИМАЕМЫХ РЕСПОНДЕНТАМИ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ И МИНЕРАЛОВ	
15.1	- по типу населенных пунктов	64
15.5	- по возрастным (укрупненным) группам	65
	Таблица 16. ИСТОЧНИКИ ВОДЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЙОДИРОВАННОЙ СОЛИ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ	
16.1	- по типу населенных пунктов	66
16.3	- по 20 – процентным группам	69
	Таблица 17. УРОВЕНЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ	
17.1	- по типу населенных пунктов	71

№ п/п	Наименование таблицы	№ стр
	Таблица 18. РЕГУЛЯРНОСТЬ ЗАВТРАКОВ И ПРИЕМА ГОРЯЧЕЙ ПИЩИ РЕСПОНДЕНТАМИ	
18.1	- по типу населенных пунктов	72
18.3	- по 20 – процентным группам	74
18.6	- по возрастным (укрупненным) группам	76
	Таблица 19. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ЧАСТОТЕ СЛЕДОВАНИЯ ДИЕТОЛОГИЧЕСКИМ ОГРАНИЧЕНИЯМ	
19.1	- по типу населенных пунктов	78
19.5	- по возрастным (укрупненным) группам	81
19.7	- по самооценке состояния здоровья, наличию алиментарно-зависимых заболеваний и инвалидности	84
19.10	- по индексу массы тела (по пищевому статусу)	88
	Таблица 20. ОЦЕНКА ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ СТЕПЕНИ ВАЖНОСТИ СЛЕДОВАНИЯ ОСНОВНЫМ ПРИНЦИПАМ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ	
20.1	- по типу населенных пунктов	90
20.3	- по 20 – процентным группам	93
20.6	- по возрастным (укрупненным) группам	96
20.11	- по индексу массы тела (по пищевому статусу)	99
	Таблица 22. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ И ВНИМАНИЕ К ИНФОРМАЦИИ НА ЭТИКЕТКАХ ПРОДУКТОВ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ	
22.1	- по типу населенных пунктов	102
22.3	- по 20 – процентным группам	104
22.6	- по возрастным (укрупненным) группам	106
	Таблица 28. ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ВИДЕ ПРИГОТОВЛЕННЫХ БЛЮД И ГОТОВЫХ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ В ДОМАШНЕМ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ	
28.1	- по типу населенных пунктов	108
28.6	- по 20 – процентным группам	110
28.34	- по самооценке рациона питания	112
	Таблица 30. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ВИДЕ ПРИГОТОВЛЕННЫХ БЛЮД (В ПЕРЕСЧЕТЕ НА СЫРОЙ ПРОДУКТ) И ГОТОВЫХ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ В ДОМАШНЕМ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ	
30.1	- по типу населенных пунктов	114
30.6	- по 20 – процентным группам	115

Таблица 1.1

**ИСТОЧНИКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВА
ПО МЕСТУ ПРОЖИВАНИЯ И СОСТАВУ ДОМОХОЗЯЙСТВ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все домохозяйства	в том числе							
		по месту проживания		по размеру домохозяйств			по основным социальным группам домохозяйств		
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах	из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
Все домохозяйства	100	100	100	100	100	100	100	100	100
из них указали источник поступления по основным группам продуктов питания (в течение января-марта 2013г.)									
<i>Картофель</i>									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	72.8	86.9	58.4	73.2	72.6	72.7	76.2	70.5	70.2
собственное производство, переработка	25.3	10.4	40.3	23.9	24.9	26.0	21.7	27.7	27.9
помощь родственников, знакомых и др.	1.5	1.8	1.3	1.0	2.5	1.2	2.1	1.1	1.0
не было поступлений	0.4	0.9	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.7	0.9
<i>Овощи свежие</i>									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	91.5	95.4	87.6	91.5	89.2	92.7	92.6	90.8	89.4
собственное производство, переработка	6.0	2.3	9.8	6.0	8.0	5.1	4.6	7.0	7.2
помощь родственников, знакомых и др.	0.8	0.4	1.1	0.7	0.8	0.8	1.0	0.6	0.0
не было поступлений	1.6	1.8	1.5	1.8	2.0	1.4	1.8	1.6	3.4
<i>Салат, зелень</i>									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	68.3	75.1	61.3	76.0	61.5	68.3	71.0	66.4	66.4
собственное производство, переработка	29.0	22.0	36.2	21.5	35.1	29.3	25.9	31.1	31.3
помощь родственников, знакомых и др.	0.6	0.4	0.8	0.0	0.8	0.8	1.0	0.4	0.0
не было поступлений	2.1	2.5	1.7	2.5	2.5	1.7	2.1	2.1	2.4
<i>Овощные консервы</i>									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	24.2	35.7	12.5	36.0	20.0	21.2	25.6	23.3	24.7
собственное производство, переработка	65.1	50.0	80.5	48.0	68.6	70.9	67.2	63.7	65.1
помощь родственников, знакомых и др.	2.4	1.3	3.5	4.6	2.7	1.3	1.6	2.9	1.8
не было поступлений	8.2	12.9	3.4	11.4	8.6	6.6	5.6	10.0	8.4

	Все домохозяйства	в том числе							
		по месту проживания		по размеру домохозяйств			по основным социальным группам домохозяйств		
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах	из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
<i>Фрукты свежие</i>									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	94.3	97.7	90.8	97.8	92.8	93.5	94.4	94.2	93.8
собственное производство, переработка	4.3	1.2	7.4	1.1	3.8	5.9	4.9	3.8	2.8
помощь родственников, знакомых и др.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
не было поступлений	1.4	1.1	1.7	1.1	3.4	0.6	0.7	1.9	3.4
<i>Фруктовые консервы, варенье</i>									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	15.7	24.2	7.1	26.6	13.8	11.9	14.6	16.5	17.3
собственное производство, переработка	72.7	60.2	85.4	50.8	75.3	81.0	78.8	68.6	67.1
помощь родственников, знакомых и др.	3.6	2.2	5.0	5.7	4.5	2.2	2.8	4.1	4.0
не было поступлений	8.0	13.5	2.5	16.9	6.4	4.9	3.9	10.8	11.6
<i>Соки фруктовые (овощные)</i>									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	57.5	67.6	47.1	57.6	49.0	61.6	66.9	51.0	44.6
собственное производство, переработка	24.9	13.8	36.2	16.2	32.0	25.3	24.1	25.6	27.6
помощь родственников, знакомых и др.	1.3	1.3	1.3	2.8	2.6	0.0	0.0	2.2	2.1
не было поступлений	16.3	17.2	15.4	23.5	16.4	13.1	9.0	21.3	25.7
<i>Мясо (говядина, свинина, баранина)</i>									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	87.1	86.7	87.5	86.3	84.4	88.9	86.3	87.7	87.1
собственное производство, переработка	6.4	6.0	6.9	1.4	5.0	9.3	10.3	3.8	1.2
помощь родственников, знакомых и др.	1.5	1.9	1.0	4.5	1.7	0.0	0.0	2.4	2.2
не было поступлений	5.0	5.5	4.5	7.8	8.9	1.8	3.3	6.1	9.6
<i>Субпродукты</i>									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	63.1	75.1	50.9	60.0	55.2	68.4	66.9	60.5	63.5
собственное производство, переработка	0.9	0.3	1.6	0.0	2.2	0.8	0.0	1.6	1.4
помощь родственников, знакомых и др.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
не было поступлений	36.0	24.6	47.6	40.0	42.6	30.9	33.1	37.9	35.1
<i>Колбаса, сосиски, консервы</i>									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	88.6	88.4	88.7	84.0	87.4	91.2	90.7	87.1	81.6
собственное производство, переработка	1.1	1.2	1.0	0.0	1.3	1.5	1.9	0.6	1.4
помощь родственников, знакомых и др.	1.0	0.4	1.6	1.1	0.8	1.1	0.7	1.2	1.1
не было поступлений	9.3	9.9	8.7	14.9	10.5	6.3	6.7	11.1	15.9

	Все домохозяйства	в том числе							
		по месту проживания		по размеру домохозяйств			по основным социальным группам домохозяйств		
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах	из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
<i>Готовые мясные полуфабрикаты (готовые блюда)</i>									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	57.6	61.7	53.5	63.9	48.9	59.3	59.0	56.7	60.7
собственное производство, переработка	2.1	0.4	3.9	1.1	2.9	2.2	2.0	2.2	3.0
помощь родственников, знакомых и др.	1.3	0.9	1.6	1.1	0.8	1.5	1.3	1.3	1.1
не было поступлений	39.0	37.0	41.0	33.9	47.4	37.0	37.6	39.9	35.2
<i>Мясо птицы</i>									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	82.5	91.1	73.7	87.7	81.8	80.6	81.2	83.4	85.9
собственное производство, переработка	14.8	6.9	22.8	8.6	13.0	18.4	17.6	12.9	11.5
помощь родственников, знакомых и др.	1.0	1.3	0.6	1.0	1.7	0.6	1.3	0.8	0.0
не было поступлений	1.7	0.6	2.9	2.7	3.5	0.4	0.0	2.9	2.6
<i>Рыба свежая</i>									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	91.2	91.4	90.9	91.6	86.3	93.4	90.4	91.7	96.2
собственное производство, переработка	2.2	2.3	2.1	1.6	1.7	2.7	3.4	1.3	0.8
помощь родственников, знакомых и др.	0.7	0.4	1.0	0.0	0.8	0.9	0.7	0.7	0.0
не было поступлений	6.0	5.9	6.0	6.8	11.2	3.0	5.4	6.3	3.0
<i>Рыба соленая, копченая</i>									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	80.6	83.0	78.2	75.1	79.0	83.9	83.0	79.0	76.4
собственное производство, переработка	1.6	1.4	1.8	0.0	2.5	1.8	2.3	1.1	1.4
помощь родственников, знакомых и др.	0.8	0.5	1.2	1.1	0.5	0.9	0.7	0.9	1.7
не было поступлений	17.0	15.2	18.8	23.7	18.0	13.5	14.0	19.0	20.5
<i>Молоко</i>									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	86.5	95.2	77.8	89.7	87.1	84.9	84.8	87.7	94.3
собственное производство, переработка	8.0	0.0	16.2	2.9	5.2	11.6	10.3	6.5	3.1
помощь родственников, знакомых и др.	2.1	1.0	3.3	1.4	3.0	2.0	2.6	1.8	0.0
не было поступлений	3.3	3.8	2.8	6.1	4.7	1.4	2.3	4.0	2.7

	Все домохозяйства	в том числе							
		по месту проживания		по размеру домохозяйств			по основным социальным группам домохозяйств		
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах	из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
<i>Масло сливочное</i>									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	96.8	97.9	95.6	93.7	97.8	97.6	99.1	95.2	95.0
собственное производство, переработка	1.0	0.0	2.1	0.0	0.6	1.7	0.9	1.1	0.0
помощь родственников, знакомых и др.	0.5	0.5	0.5	1.1	0.9	0.0	0.0	0.8	1.1
не было поступлений	1.7	1.6	1.9	5.2	0.7	0.7	0.0	2.9	3.9
<i>Творог и творожные продукты</i>									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	88.6	94.4	82.7	87.8	89.2	88.6	91.7	86.5	92.8
собственное производство, переработка	4.0	0.4	7.6	0.9	1.9	6.3	3.4	4.3	0.6
помощь родственников, знакомых и др.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
не было поступлений	7.4	5.2	9.7	11.4	8.8	5.0	4.9	9.1	6.6
<i>Кисломолочные продукты</i>									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	87.7	95.9	79.5	90.4	88.0	86.4	88.4	87.2	87.5
собственное производство, переработка	7.9	1.7	14.2	2.0	7.4	10.8	8.6	7.5	3.9
помощь родственников, знакомых и др.	0.5	0.0	1.1	0.6	0.9	0.3	0.4	0.6	1.0
не было поступлений	3.8	2.4	5.3	7.0	3.7	2.5	2.6	4.6	7.6
<i>Яйца</i>									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	69.6	86.3	52.7	77.4	68.6	66.7	68.4	70.4	72.7
собственное производство, переработка	27.2	12.0	42.7	17.7	27.8	31.1	28.3	26.5	24.2
помощь родственников, знакомых и др.	2.7	1.7	3.6	3.7	2.7	2.2	3.3	2.2	1.9
не было поступлений	0.5	0.0	1.0	1.2	0.9	0.0	0.0	0.9	1.2
<i>Макаронные изделия</i>									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	98.5	98.8	98.1	95.9	97.7	100.0	100.0	97.4	95.1
собственное производство, переработка	0.2	0.3	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.3	0.0
помощь родственников, знакомых и др.	0.2	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.3	0.9
не было поступлений	1.2	0.5	1.9	3.2	1.7	0.0	0.0	1.9	4.0
<i>Мучные кондитерские изделия (пирожные, торты, печенье и т.п.)</i>									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	91.0	95.6	86.3	87.7	88.6	93.6	93.9	89.0	85.9
собственное производство, переработка	4.4	1.3	7.5	1.7	5.2	5.1	4.5	4.3	2.9
помощь родственников, знакомых и др.	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	0.7	0.0	0.0
не было поступлений	4.4	3.2	5.6	10.6	6.2	0.7	0.9	6.7	11.2

Таблица 1.4

**ИСТОЧНИКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВА
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.			
		1 группа (с наименьшими доходами)	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Все домохозяйства	100	100	100	100	100
из них указали источник поступления по основным группам продуктов питания (в течение января-марта 2013г.)					
<i>Картофель</i>					
покупка (в магазине, на рынке и др.)	72.8	70.1	72.8	82.2	70.4
собственное производство, переработка	25.3	26.2	24.1	16.7	27.8
помощь родственников, знакомых и др.	1.5	3.8	2.2	1.1	0.9
не было поступлений	0.4	0.0	0.9	0.0	0.9
<i>Овощи свежие</i>					
покупка (в магазине, на рынке и др.)	91.5	88.3	87.9	94.1	96.2
собственное производство, переработка	6.0	7.5	7.4	5.9	3.8
помощь родственников, знакомых и др.	0.8	1.5	0.7	0.0	0.0
не было поступлений	1.6	2.7	4.0	0.0	0.0
<i>Салат, зелень</i>					
покупка (в магазине, на рынке и др.)	68.3	69.6	70.6	78.5	67.5
собственное производство, переработка	29.0	26.3	27.4	21.5	30.4
помощь родственников, знакомых и др.	0.6	1.5	0.0	0.0	0.0
не было поступлений	2.1	2.7	1.9	0.0	2.1
<i>Овощные консервы</i>					
покупка (в магазине, на рынке и др.)	24.2	22.4	27.0	19.2	30.1
собственное производство, переработка	65.1	70.0	59.8	76.0	57.1
помощь родственников, знакомых и др.	2.4	0.0	2.8	0.0	4.3
не было поступлений	8.2	7.6	10.3	4.8	8.6

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.			
		1 группа (с наименьшими доходами)	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>Фрукты свежие</i>					
покупка (в магазине, на рынке и др.)	94.3	97.2	91.2	92.7	96.5
собственное производство, переработка	4.3	2.8	3.4	6.4	3.5
помощь родственников, знакомых и др.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
не было поступлений	1.4	0.0	5.4	0.9	0.0
<i>Фруктовые консервы, варенье</i>					
покупка (в магазине, на рынке и др.)	15.7	9.1	21.3	14.2	20.0
собственное производство, переработка	72.7	80.9	66.2	78.4	62.9
помощь родственников, знакомых и др.	3.6	4.5	1.9	3.4	5.1
не было поступлений	8.0	5.5	10.6	4.1	12.0
<i>Соки фруктовые (овощные)</i>					
покупка (в магазине, на рынке и др.)	57.5	58.4	60.5	60.3	55.5
собственное производство, переработка	24.9	38.5	22.5	24.9	20.1
помощь родственников, знакомых и др.	1.3	0.0	1.1	0.0	3.9
не было поступлений	16.3	3.1	15.9	14.8	20.5
<i>Мясо (говядина, свинина, баранина)</i>					
покупка (в магазине, на рынке и др.)	87.1	87.2	81.1	93.0	85.5
собственное производство, переработка	6.4	8.4	9.0	3.2	7.2
помощь родственников, знакомых и др.	1.5	1.5	2.0	0.0	2.9
не было поступлений	5.0	2.9	8.0	3.8	4.5
<i>Субпродукты</i>					
покупка (в магазине, на рынке и др.)	63.1	59.8	66.5	59.5	66.1
собственное производство, переработка	0.9	0.0	0.7	1.7	1.7
помощь родственников, знакомых и др.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
не было поступлений	36.0	40.2	32.8	38.8	32.1
<i>Колбаса, сосиски, консервы</i>					
покупка (в магазине, на рынке и др.)	88.6	94.9	84.8	89.1	88.0
собственное производство, переработка	1.1	0.0	0.0	2.2	1.2
помощь родственников, знакомых и др.	1.0	1.5	1.3	0.0	1.0
не было поступлений	9.3	3.7	14.0	8.8	9.7

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.			
		1 группа (с наименьшими доходами)	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>Готовые мясные полуфабрикаты (готовые блюда)</i>					
покупка (в магазине, на рынке и др.)	57.6	57.1	51.0	60.5	64.9
собственное производство, переработка	2.1	4.0	2.4	2.2	1.2
помощь родственников, знакомых и др.	1.3	3.2	1.2	1.4	0.9
не было поступлений	39.0	35.7	45.5	36.0	32.9
<i>Мясо птицы</i>					
покупка (в магазине, на рынке и др.)	82.5	72.1	83.1	90.7	83.7
собственное производство, переработка	14.8	23.8	10.7	9.3	14.8
помощь родственников, знакомых и др.	1.0	2.9	1.0	0.0	0.0
не было поступлений	1.7	1.1	5.1	0.0	1.5
<i>Рыба свежая</i>					
покупка (в магазине, на рынке и др.)	91.2	89.1	91.1	94.7	90.7
собственное производство, переработка	2.2	0.0	0.0	2.1	4.3
помощь родственников, знакомых и др.	0.7	0.0	0.0	0.9	0.8
не было поступлений	6.0	10.9	8.9	2.2	4.2
<i>Рыба соленая, копченая</i>					
покупка (в магазине, на рынке и др.)	80.6	80.0	69.4	88.7	86.2
собственное производство, переработка	1.6	0.0	0.0	4.2	2.0
помощь родственников, знакомых и др.	0.8	0.0	3.0	0.7	0.0
не было поступлений	17.0	20.0	27.7	6.4	11.9
<i>Молоко</i>					
покупка (в магазине, на рынке и др.)	86.5	74.7	86.5	88.6	91.4
собственное производство, переработка	8.0	15.9	8.1	6.6	2.5
помощь родственников, знакомых и др.	2.1	5.9	0.7	2.0	2.7
не было поступлений	3.3	3.6	4.7	2.9	3.4
<i>Масло сливочное</i>					
покупка (в магазине, на рынке и др.)	96.8	100.0	95.0	99.1	96.9
собственное производство, переработка	1.0	0.0	1.8	0.0	0.0
помощь родственников, знакомых и др.	0.5	0.0	0.0	0.0	1.8
не было поступлений	1.7	0.0	3.2	0.9	1.3

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.			
		1 группа (с наименьшими доходами)	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>Творог и творожные продукты</i>					
покупка (в магазине, на рынке и др.)	88.6	79.4	86.9	93.9	92.4
собственное производство, переработка	4.0	6.7	4.4	1.6	1.6
помощь родственников, знакомых и др.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
не было поступлений	7.4	13.8	8.7	4.5	6.0
<i>Кисломолочные продукты</i>					
покупка (в магазине, на рынке и др.)	87.7	76.6	84.0	90.7	94.3
собственное производство, переработка	7.9	16.3	8.4	5.4	3.7
помощь родственников, знакомых и др.	0.5	0.0	0.6	0.0	1.4
не было поступлений	3.8	7.1	7.0	3.8	0.6
<i>Яйца</i>					
покупка (в магазине, на рынке и др.)	69.6	64.2	73.2	65.7	74.3
собственное производство, переработка	27.2	27.9	23.2	33.2	23.0
помощь родственников, знакомых и др.	2.7	8.0	2.4	1.1	1.9
не было поступлений	0.5	0.0	1.2	0.0	0.9
<i>Макаронные изделия</i>					
покупка (в магазине, на рынке и др.)	98.5	100.0	96.1	99.1	98.2
собственное производство, переработка	0.2	0.0	0.0	0.9	0.0
помощь родственников, знакомых и др.	0.2	0.0	0.9	0.0	0.0
не было поступлений	1.2	0.0	3.0	0.0	1.8
<i>Мучные кондитерские изделия (пирожные, торты, печенье и т.п)</i>					
покупка (в магазине, на рынке и др.)	91.0	93.1	87.8	94.1	91.8
собственное производство, переработка	4.4	4.4	5.0	3.4	2.2
помощь родственников, знакомых и др.	0.3	0.0	1.3	0.0	0.0
не было поступлений	4.4	2.5	5.8	2.5	5.9

Таблица 3.1

**ОЦЕНКА ДОМОХОЗЯЙСТВАМИ ДОСТАТОЧНОСТИ ПИТАНИЯ
ПО МЕСТУ ПРОЖИВАНИЯ И СОСТАВУ ДОМОХОЗЯЙСТВ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все домохозяйства	в том числе							
		по месту проживания		по размеру домохозяйства			по основным социальным группам домохозяйств		
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах	из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
Все домохозяйства	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе									
<i>по описанию питания в домохозяйстве за последние 3 месяца</i>									
достаточно той еды, которую хотят есть	42.1	42.3	42.0	39.6	39.0	44.9	42.1	42.2	38.7
достаточно еды, но не всегда той, которую хотят есть	52.9	52.8	53.1	47.7	56.6	53.4	55.2	51.4	52.2
иногда недостаточно еды	3.9	3.9	3.9	9.3	4.4	1.3	2.7	4.7	5.7
часто недостаточно еды	1.0	1.0	1.1	3.4	0.0	0.5	0.0	1.7	3.3
<i>по динамике питания в домохозяйстве за последний год</i>									
улучшилось	24.0	25.5	22.4	10.2	22.9	30.5	29.5	20.2	11.2
ухудшилось	16.1	16.1	16.0	26.3	12.2	13.5	14.1	17.4	20.8
осталось без изменений	60.0	58.4	61.6	63.5	64.9	56.0	56.4	62.4	68.0
<i>по возможности, при наличии желания, потребления еды с мясом, птицей или рыбой через день</i>									
могут позволить себе еду с мясом, птицей или рыбой через день	62.1	65.5	58.7	45.5	62.9	69.0	68.8	57.6	53.1

	Все домохозяйства	в том числе							
		по месту проживания		по размеру домохозяйства			по основным социальным группам домохозяйств		
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах	из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
не могут позволить себе еду с мясом, птицей или рыбой через день <i>по возможности, при наличии желания, потребления фруктов через день</i>	37.9	34.5	41.3	54.5	37.1	31.0	31.2	42.4	46.9
могут позволить себе фрукты через день	69.9	74.3	65.4	59.0	69.9	74.6	75.1	66.3	57.6
не могут позволить себе фрукты через день	30.1	25.7	34.6	41.0	30.1	25.4	24.9	33.7	42.4
Домохозяйства, указавшие на [существенные] ограничения в питании (часто недостаточно еды, питание за последний год ухудшилось, не могут позволить себе еду с мясом (птицей или рыбой) и фрукты через день)	0.8	1.0	0.5	3.4	0.0	0.0	0.0	1.3	3.3

Таблица 3.4

**ОЦЕНКА ДОМОХОЗЯЙСТВАМИ ДОСТАТОЧНОСТИ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.			
		1 группа (с наименьшими доходами)	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Все домохозяйства	100	100	100	100	100
в том числе					
<i>по описанию питания в домохозяйстве за последние 3 месяца</i>					
достаточно той еды, которую хотят есть	42.1	22.4	33.5	44.7	68.5
достаточно еды, но не всегда той, которую хотят есть	52.9	71.0	56.4	54.4	29.7
иногда недостаточно еды	3.9	6.6	7.8	0.9	1.8
часто недостаточно еды	1.0	0.0	2.2	0.0	0.0
<i>по динамике питания в домохозяйстве за последний год</i>					
улучшилось	24.0	25.8	16.2	26.6	25.2
ухудшилось	16.1	26.2	18.8	8.6	10.8
осталось без изменений	60.0	48.0	65.0	64.8	64.0
<i>по возможности, при наличии желания, потребления еды с мясом, птицей или рыбой через день</i>					
могут позволить себе еду с мясом, птицей или рыбой через день	62.1	39.5	56.2	71.3	79.7
не могут позволить себе еду с мясом, птицей или рыбой через день	37.9	60.5	43.8	28.7	20.3
<i>по возможности, при наличии желания, потребления фруктов через день</i>					
могут позволить себе фрукты через день	69.9	56.1	62.9	79.7	84.5
не могут позволить себе фрукты через день	30.1	43.9	37.1	20.3	15.5
Домохозяйства, указавшие на [существенные] ограничения в питании (часто недостаточно еды, питание за последний год ухудшилось, не могут позволить себе еду с мясом (птицей или рыбой) и фрукты через день)	0.8	0.0	2.2	0.0	0.0

Таблица 4.1

**ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе проживают		в том числе					
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах	мужчины-всего	в том числе проживают		женщины-всего	в том числе проживают	
					в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100
из них указали частоту потребления (за январь-март 2013г.)									
<i>Хлеб</i>									
ежедневно или несколько раз в	92.6	91.0	94.1	97.1	95.6	98.5	89.3	87.7	90.9
один раз в неделю	2.9	3.8	2.1	1.3	1.5	1.1	4.1	5.5	2.9
несколько раз в месяц	1.4	2.3	0.6	0.9	2.0	0.0	1.8	2.5	1.1
один раз в месяц или реже	0.3	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.7	0.4
практически не употребляют	2.4	2.3	2.5	0.4	0.9	0.0	3.9	3.3	4.4
<i>Крупы, рис, макаронные изделия,</i>									
ежедневно или несколько раз в	68.7	63.2	73.7	65.9	58.6	72.3	70.7	66.4	74.8
один раз в неделю	23.1	26.4	20.1	26.3	31.2	22.0	20.7	23.0	18.7
несколько раз в месяц	5.9	8.0	4.0	6.4	8.5	4.5	5.6	7.7	3.5
один раз в месяц или реже	1.2	1.4	1.0	1.0	1.3	0.7	1.4	1.5	1.2
практически не употребляют	0.8	0.8	0.9	0.2	0.5	0.0	1.3	1.0	1.5
<i>Овощи свежие</i>									
ежедневно или несколько раз в	63.6	75.7	52.5	62.0	75.0	50.5	64.7	76.2	54.1
один раз в неделю	22.7	19.2	25.8	24.8	22.1	27.2	21.1	17.2	24.7
несколько раз в месяц	8.1	2.0	13.7	9.1	2.5	14.9	7.4	1.6	12.8
один раз в месяц или реже	3.8	1.6	5.7	2.4	0.0	4.6	4.7	2.7	6.6
практически не употребляют	1.6	1.3	1.9	1.5	0.4	2.4	1.7	1.9	1.5

	Все респонденты	в том числе проживают		в том числе						
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах	мужчины-всего	в том числе проживают		женщины-всего	в том числе проживают		
					в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах	
<i>Фрукты свежие</i>										
ежедневно или несколько раз в	55.6	71.1	41.5	50.1	69.0	33.5	59.6	72.6	47.5	
один раз в неделю	24.7	19.1	29.9	26.4	21.1	31.0	23.5	17.6	29.1	
несколько раз в месяц	12.9	5.4	19.7	16.5	7.0	24.8	10.3	4.2	15.9	
один раз в месяц или реже	4.4	3.0	5.6	4.3	2.1	6.3	4.4	3.7	5.1	
практически не употребляют	2.1	1.2	2.9	2.5	0.7	4.1	1.8	1.5	2.1	
<i>Соки фруктовые/овощные</i>										
ежедневно или несколько раз в	24.2	26.4	22.2	21.9	24.2	19.9	25.8	27.9	23.8	
один раз в неделю	16.0	16.7	15.3	16.9	19.5	14.6	15.3	14.8	15.7	
несколько раз в месяц	18.8	14.0	23.1	20.3	14.0	25.9	17.7	14.0	21.1	
один раз в месяц или реже	16.2	13.8	18.4	16.4	12.8	19.5	16.1	14.5	17.5	
практически не употребляют	24.6	28.9	20.7	24.2	29.4	19.6	24.9	28.4	21.5	
<i>Мясо, мясо птицы (отварное, жареное, тушеное)</i>										
ежедневно или несколько раз в	77.7	76.3	79.0	79.5	73.7	84.6	76.4	78.1	74.8	
один раз в неделю	13.6	14.5	12.8	14.5	17.9	11.5	12.9	12.1	13.7	
несколько раз в месяц	6.5	8.3	4.8	5.5	8.3	3.0	7.2	8.3	6.2	
один раз в месяц или реже	1.2	0.2	2.2	0.2	0.0	0.5	2.0	0.3	3.5	
практически не употребляют	0.7	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	1.2	0.9	1.5	
<i>Мясные изделия вареные (сосиски ,</i>										
ежедневно или несколько раз в	26.8	29.1	24.7	31.6	33.1	30.2	23.3	26.2	20.6	
один раз в неделю	28.1	31.0	25.4	29.6	32.0	27.4	27.0	30.3	23.9	
несколько раз в месяц	17.7	12.8	22.2	18.2	13.7	22.2	17.3	12.2	22.1	
один раз в месяц или реже	13.5	10.9	15.9	13.0	10.9	14.9	13.9	10.9	16.7	
практически не употребляют	13.6	16.0	11.5	7.4	10.2	4.9	18.1	20.0	16.4	

	Все респонденты	в том числе проживают		в том числе						
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах	мужчины-всего	в том числе проживают		женщины-всего	в том числе проживают		
					в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах	
<i>Мясные изделия копченые</i>										
ежедневно или несколько раз в	18.1	20.0	16.4	21.7	23.5	20.2	15.5	17.5	13.6	
один раз в неделю	22.9	23.9	22.0	26.3	25.7	26.8	20.4	22.6	18.4	
несколько раз в месяц	18.7	16.0	21.2	19.5	18.2	20.7	18.1	14.5	21.5	
один раз в месяц или реже	20.3	19.7	20.8	18.7	18.9	18.5	21.4	20.3	22.5	
практически не употребляют	19.7	20.2	19.2	13.5	13.7	13.3	24.2	24.7	23.6	
<i>Рыба (отварная, жареная, соленая, копченая)</i>										
ежедневно или несколько раз в	16.7	25.3	9.0	19.2	28.4	11.1	14.9	23.0	7.4	
один раз в неделю	30.3	25.0	35.1	33.9	28.9	38.4	27.6	22.3	32.6	
несколько раз в месяц	28.0	22.5	33.1	26.4	18.4	33.5	29.2	25.3	32.8	
один раз в месяц или реже	18.2	19.1	17.4	15.0	18.6	11.7	20.5	19.4	21.5	
практически не употребляют	6.5	7.9	5.1	5.2	5.6	4.8	7.4	9.6	5.3	
<i>Молоко и кисломолочные продукты</i>										
ежедневно или несколько раз в	64.3	66.6	62.1	57.2	61.2	53.6	69.4	70.3	68.5	
один раз в неделю	14.4	15.2	13.6	14.7	16.5	13.2	14.1	14.3	14.0	
несколько раз в месяц	8.0	7.1	8.8	10.0	8.0	11.9	6.6	6.5	6.6	
один раз в месяц или реже	6.0	5.3	6.6	8.1	6.3	9.8	4.4	4.6	4.2	
практически не употребляют	7.1	5.6	8.4	9.7	8.0	11.1	5.2	3.9	6.4	
<i>Масло сливочное</i>										
ежедневно или несколько раз в	65.5	56.1	73.9	66.5	53.3	78.2	64.7	58.2	70.8	
один раз в неделю	13.8	15.5	12.4	11.8	18.1	6.3	15.3	13.6	16.8	
несколько раз в месяц	6.8	8.6	5.1	7.2	8.4	6.2	6.5	8.7	4.3	
один раз в месяц или реже	5.9	8.9	3.2	7.1	10.0	4.5	5.0	8.0	2.3	
практически не употребляют	7.7	10.8	5.0	7.1	10.3	4.4	8.1	11.1	5.4	

	Все респонденты	в том числе проживают		в том числе						
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах	мужчины-всего	в том числе проживают		женщины-всего	в том числе проживают		
					в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах	
<i>Среды (маргарины)</i>										
ежедневно или несколько раз в	3.3	1.6	4.8	3.5	0.0	6.6	3.1	2.6	3.5	
один раз в неделю	1.2	0.6	1.8	0.8	0.0	1.5	1.5	1.1	2.0	
несколько раз в месяц	3.3	2.3	4.2	2.4	1.0	3.7	4.0	3.3	4.6	
один раз в месяц или реже	7.1	5.3	8.7	6.4	6.0	6.8	7.5	4.9	10.0	
практически не употребляют	84.8	89.9	80.1	86.6	93.0	80.9	83.5	87.8	79.5	
<i>Сыр</i>										
ежедневно или несколько раз в	62.8	64.2	61.6	62.1	65.4	59.2	63.4	63.3	63.4	
один раз в неделю	19.3	21.2	17.5	17.8	19.2	16.6	20.4	22.7	18.2	
несколько раз в месяц	10.3	8.8	11.7	15.0	13.5	16.4	6.9	5.5	8.3	
один раз в месяц или реже	4.9	3.8	5.9	3.4	1.2	5.3	6.0	5.6	6.2	
практически не употребляют	2.4	1.8	2.9	1.4	0.7	2.1	3.1	2.5	3.5	
<i>Творог и творожные продукты</i>										
ежедневно или несколько раз в	30.1	29.7	30.4	21.7	22.3	21.2	36.1	35.0	37.1	
один раз в неделю	28.2	31.7	25.1	27.5	33.2	22.4	28.7	30.6	27.0	
несколько раз в месяц	20.1	24.3	16.2	21.6	29.5	14.6	19.0	20.7	17.4	
один раз в месяц или реже	9.7	8.1	11.2	12.1	7.5	16.2	8.0	8.6	7.4	
практически не употребляют	11.6	5.9	16.8	16.8	7.5	25.1	7.9	4.8	10.6	
<i>Салатные заправки (майонез, растительное масло)</i>										
ежедневно или несколько раз в	61.3	72.2	51.3	66.6	75.6	58.6	57.4	69.8	45.8	
один раз в неделю	18.1	14.7	21.1	14.7	12.7	16.4	20.5	16.1	24.6	
несколько раз в месяц	10.3	7.6	12.8	9.7	8.4	10.9	10.8	7.1	14.2	
один раз в месяц или реже	3.7	2.4	4.9	3.4	2.5	4.2	3.8	2.3	5.3	
практически не употребляют	6.4	2.8	9.6	5.4	0.8	9.4	7.1	4.3	9.7	

	Все респонденты	в том числе проживают		в том числе						
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах	мужчины-всего	в том числе проживают		женщины-всего	в том числе проживают		
					в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах	
<i>Торты, шоколад (вкл. конфеты)</i>										
ежедневно или несколько раз в	38.7	48.4	29.9	39.0	51.2	28.2	38.4	46.3	31.1	
один раз в неделю	16.8	13.3	20.0	16.4	15.2	17.5	17.1	11.9	21.9	
несколько раз в месяц	21.2	17.6	24.6	21.2	15.6	26.2	21.2	19.0	23.4	
один раз в месяц или реже	12.2	11.2	13.1	15.1	12.9	17.0	10.1	10.0	10.2	
практически не употребляют	10.8	9.4	12.0	8.0	5.1	10.6	12.8	12.4	13.1	
<i>Сладкие газированные напитки</i>										
ежедневно или несколько раз в	13.4	9.1	17.3	18.6	13.0	23.7	9.6	6.3	12.6	
один раз в неделю	7.8	5.3	10.2	8.5	5.2	11.5	7.3	5.3	9.2	
несколько раз в месяц	12.3	15.4	9.5	12.7	16.0	9.9	12.0	15.0	9.2	
один раз в месяц или реже	14.5	18.0	11.3	14.4	21.4	8.3	14.5	15.7	13.4	
практически не употребляют	51.7	52.0	51.4	45.4	44.5	46.2	56.2	57.3	55.2	
<i>Минеральная вода (газированная и негазированная)</i>										
ежедневно или несколько раз в	26.3	22.1	30.1	32.5	23.4	40.5	21.8	21.2	22.3	
один раз в неделю	15.1	14.5	15.7	17.0	15.8	18.1	13.7	13.6	13.9	
несколько раз в месяц	22.8	28.8	17.4	21.7	30.1	14.3	23.6	27.9	19.7	
один раз в месяц или реже	16.1	14.2	17.9	14.9	14.6	15.3	17.0	14.0	19.8	
практически не употребляют	19.3	20.1	18.6	13.6	16.1	11.4	23.5	23.0	24.1	
<i>Энергетические напитки, содержащие кофеин</i>										
ежедневно или несколько раз в	5.4	1.9	8.5	5.8	0.8	10.2	5.1	2.7	7.3	
один раз в неделю	2.6	2.3	3.0	2.5	1.0	3.9	2.7	3.2	2.3	
несколько раз в месяц	1.4	1.3	1.4	1.8	2.0	1.7	1.0	0.8	1.2	
один раз в месяц или реже	3.1	0.6	5.5	4.6	0.4	8.3	2.0	0.6	3.3	
практически не употребляют	87.2	93.8	81.2	85.0	95.8	75.4	88.9	92.4	85.6	

	Все респонденты	в том числе проживают		в том числе						
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах	мужчины-всего	в том числе проживают		женщины-всего	в том числе проживают		
					в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах	
<i>Сухие продукты быстрого приготовления (каши, лапша,</i>										
ежедневно или несколько раз в	3.3	2.8	3.8	4.8	4.1	5.4	2.3	1.9	2.6	
один раз в неделю	4.7	3.8	5.5	5.5	6.1	4.9	4.1	2.2	5.9	
несколько раз в месяц	3.8	1.6	5.8	3.9	1.1	6.4	3.7	1.9	5.4	
один раз в месяц или реже	9.7	8.8	10.4	9.7	7.7	11.5	9.6	9.5	9.6	
практически не употребляют	78.3	82.8	74.1	75.9	80.9	71.4	80.0	84.1	76.1	
<i>Картофельные чипсы, сухарики, крендельки и т.п.</i>										
ежедневно или несколько раз в	3.8	3.2	4.3	6.6	4.0	8.9	1.7	2.6	0.9	
один раз в неделю	6.0	6.4	5.6	6.8	6.2	7.3	5.5	6.6	4.4	
несколько раз в месяц	6.6	7.2	6.1	8.3	9.7	7.0	5.4	5.4	5.3	
один раз в месяц или реже	11.1	13.6	8.8	8.2	10.7	6.0	13.2	15.6	10.9	
практически не употребляют	72.2	69.4	74.8	69.9	69.5	70.3	73.9	69.4	78.1	
<i>Орехи (любые)</i>										
ежедневно или несколько раз в	10.8	17.5	4.7	9.0	13.2	5.3	12.1	20.5	4.3	
один раз в неделю	11.6	13.8	9.6	12.6	16.1	9.5	10.8	12.2	9.6	
несколько раз в месяц	20.4	21.0	19.8	19.3	19.3	19.3	21.1	22.2	20.1	
один раз в месяц или реже	24.5	23.1	25.9	23.5	23.5	23.5	25.3	22.7	27.7	
практически не употребляют	32.4	24.4	39.6	35.3	27.9	42.0	30.3	22.0	37.9	
<i>Специальные продукты для питания спортсменов</i>										
один раз в месяц или реже	0.6	0.0	1.1	0.9	0.0	1.6	0.4	0.0	0.8	
практически не употребляют	99.1	99.8	98.5	98.9	100.0	97.9	99.2	99.6	98.9	

Таблица 4.3

**ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО ЧИСЛУ ЛИЦ И ЧИСЛУ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ДО 18 ЛЕТ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе домохозяйства состоящие из			из них домохозяйства, имеющие детей до 18 лет		Справочно: в домохозяйствах, имеющих детей до 3 лет
		1 лица	2 лиц	3 лиц и более	1 ребенка	2 детей	
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100	100	100	100	100	100	100
из них указали частоту потребления (за январь-март 2013 г.):							
<i>Хлеб</i>							
ежедневно или несколько раз в неделю	92.6	84.7	88.5	95.2	93.4	97.2	100.0
один раз в неделю	2.9	6.2	4.4	1.9	2.3	0.9	0.0
несколько раз в месяц	1.4	3.0	2.2	0.9	1.9	0.0	0.0
один раз в месяц или реже	0.3	1.2	0.0	0.3	0.6	0.0	0.0
практически не употребляют	2.4	4.9	3.5	1.7	1.4	1.9	0.0
<i>Крупы, рис, макаронные изделия, каши</i>							
ежедневно или несколько раз в неделю	68.7	64.7	69.4	69.0	65.5	80.5	51.5
один раз в неделю	23.1	22.7	19.9	24.2	30.7	14.8	31.6
несколько раз в месяц	5.9	8.0	7.3	5.1	2.0	2.9	15.6
один раз в месяц или реже	1.2	3.0	1.6	0.8	0.8	1.9	1.3
практически не употребляют	0.8	1.8	0.4	0.8	0.7	0.0	0.0
<i>Овощи свежие</i>							
ежедневно или несколько раз в неделю	63.6	62.9	60.8	64.6	65.7	70.6	65.1
один раз в неделю	22.7	13.1	23.5	23.8	22.0	17.0	22.9
несколько раз в месяц	8.1	16.6	6.1	7.5	7.0	6.5	6.0
один раз в месяц или реже	3.8	4.5	5.8	2.9	2.2	5.9	6.1
практически не употребляют	1.6	2.9	2.3	1.2	2.7	0.0	0.0
<i>Фрукты свежие</i>							
ежедневно или несколько раз в неделю	55.6	56.8	59.9	54.0	60.7	52.6	46.7
один раз в неделю	24.7	18.3	20.0	27.3	22.0	26.6	38.3
несколько раз в месяц	12.9	14.2	10.7	13.4	12.0	12.4	10.7
один раз в месяц или реже	4.4	6.8	4.1	4.1	2.5	8.3	4.3
практически не употребляют	2.1	3.9	3.9	1.2	2.5	0.0	0.0
<i>Соки фруктовые/овощные</i>							

	Все респонденты	в том числе домохозяйства состоящие из			из них домохозяйства, имеющие детей до 18 лет		Справочно: в домохозяйствах, имеющих детей до 3 лет
		1 лица	2 лиц	3 лиц и более	1 ребенка	2 детей	
ежедневно или несколько раз в неделю	24.2	15.7	20.3	26.8	29.9	39.3	19.1
один раз в неделю	16.0	17.0	16.4	15.6	15.1	13.7	26.0
несколько раз в месяц	18.8	16.0	17.6	19.6	20.1	21.0	22.7
один раз в месяц или реже	16.2	13.2	19.7	15.5	6.5	15.3	7.1
практически не употребляют	24.6	38.2	24.7	22.5	28.1	10.6	25.1
<i>Мясо, мясо птицы (отварное, жареное, тушеное)</i>							
ежедневно или несколько раз в неделю	77.7	68.5	74.4	80.2	76.7	88.9	73.0
один раз в неделю	13.6	15.9	15.9	12.5	14.3	8.2	23.9
несколько раз в месяц	6.5	9.7	6.8	5.9	6.9	3.0	3.0
один раз в месяц или реже	1.2	5.1	0.9	0.8	1.2	0.0	0.0
практически не употребляют	0.7	0.9	0.7	0.7	0.5	0.0	0.0
<i>Мясные изделия вареные (сосиски, колбаса)</i>							
ежедневно или несколько раз в неделю	26.8	17.3	23.3	29.4	25.1	31.6	26.7
один раз в неделю	28.1	24.5	29.2	28.2	32.7	23.8	40.1
несколько раз в месяц	17.7	19.3	13.5	18.9	18.8	15.7	10.1
один раз в месяц или реже	13.5	13.1	11.1	14.4	14.5	19.6	16.0
практически не употребляют	13.6	25.8	21.5	9.2	8.6	9.3	7.1
<i>Мясные изделия копченые</i>							
ежедневно или несколько раз в неделю	18.1	8.1	10.6	22.1	20.8	15.9	22.8
один раз в неделю	22.9	13.9	20.1	25.2	21.3	29.0	20.7
несколько раз в месяц	18.7	19.1	19.4	18.4	23.1	15.6	17.5
один раз в месяц или реже	20.3	20.6	18.5	20.8	22.9	22.9	23.4
практически не употребляют	19.7	38.2	30.0	13.5	11.5	16.5	15.6
<i>Рыба (отварная, жареная, соленая, копченая)</i>							
ежедневно или несколько раз в неделю	16.7	14.1	24.6	14.5	14.2	10.9	21.0
один раз в неделю	30.3	26.3	27.4	31.8	35.3	34.0	30.9
несколько раз в месяц	28.0	27.7	23.2	29.7	23.9	31.7	19.7
один раз в месяц или реже	18.2	23.3	15.7	18.3	19.4	19.2	24.1
практически не употребляют	6.5	8.7	7.7	5.7	6.9	4.3	4.3
<i>Молоко и кисломолочные продукты</i>							

	Все респонденты	в том числе домохозяйства состоящие из			из них домохозяйства, имеющие детей до 18 лет		Справочно: в домохозяйствах, имеющих детей до 3 лет
		1 лица	2 лиц	3 лиц и более	1 ребенка	2 детей	
ежедневно или несколько раз в неделю	64.3	64.3	67.5	63.2	63.0	68.9	82.4
один раз в неделю	14.4	15.8	13.9	14.3	11.4	11.3	11.4
несколько раз в месяц	8.0	9.0	6.4	8.4	7.3	6.2	1.0
один раз в месяц или реже	6.0	2.0	5.5	6.7	12.0	1.8	1.3
практически не употребляют	7.1	8.9	5.3	7.4	5.9	11.8	3.9
<i>Масло сливочное</i>							
ежедневно или несколько раз в неделю	65.5	54.2	67.4	66.5	68.5	85.5	69.2
один раз в неделю	13.8	19.2	12.7	13.4	9.6	7.6	16.7
несколько раз в месяц	6.8	9.4	6.0	6.6	7.8	4.1	11.5
один раз в месяц или реже	5.9	8.2	3.7	6.3	7.7	0.0	1.3
практически не употребляют	7.7	9.0	8.9	7.2	6.1	2.8	1.3
<i>Спреды (маргарины)</i>							
ежедневно или несколько раз в неделю	3.3	3.8	3.6	3.1	4.7	0.9	3.2
один раз в неделю	1.2	2.1	1.3	1.1	2.5	0.0	2.2
несколько раз в месяц	3.3	3.3	3.3	3.3	4.1	1.9	1.6
один раз в месяц или реже	7.1	7.3	7.8	6.8	6.9	8.2	4.3
практически не употребляют	84.8	83.4	82.7	85.7	81.5	89.0	88.6
<i>Сыр</i>							
ежедневно или несколько раз в неделю	62.8	47.3	62.1	65.4	72.6	66.5	82.0
один раз в неделю	19.3	26.1	17.1	19.0	18.5	13.0	5.7
несколько раз в месяц	10.3	9.3	8.5	11.1	5.5	15.7	6.8
один раз в месяц или реже	4.9	12.4	6.2	3.3	2.3	3.6	3.8
практически не употребляют	2.4	5.0	4.8	1.2	0.7	1.3	1.7
<i>Творог и творожные продукты</i>							
ежедневно или несколько раз в неделю	30.1	44.2	38.2	25.2	30.4	28.8	26.0
один раз в неделю	28.2	23.0	23.1	30.7	24.0	33.3	44.3
несколько раз в месяц	20.1	14.6	16.3	22.2	25.4	16.4	19.4
один раз в месяц или реже	9.7	7.1	10.9	9.7	10.8	8.8	4.7
практически не употребляют	11.6	11.2	10.2	12.2	9.0	12.7	5.7

	Все респонденты	в том числе домохозяйства состоящие из			из них домохозяйства, имеющие детей до 18 лет		Справочно: в домохозяйствах, имеющих детей до 3 лет
		1 лица	2 лиц	3 лиц и более	1 ребенка	2 детей	
<i>Салатные заправки (майонез, растительное масло)</i>							
ежедневно или несколько раз в неделю	61.3	54.2	62.9	61.8	62.5	68.4	64.0
один раз в неделю	18.1	20.4	17.0	18.1	23.5	10.8	21.2
несколько раз в месяц	10.3	16.0	8.9	9.9	8.5	8.5	9.7
один раз в месяц или реже	3.7	3.9	3.9	3.6	2.9	2.6	3.4
практически не употребляют	6.4	5.6	5.9	6.7	2.3	9.6	1.7
<i>Торты, шоколад (вкл. конфеты)</i>							
ежедневно или несколько раз в неделю	38.7	31.5	31.7	42.1	44.4	45.0	43.8
один раз в неделю	16.8	12.9	17.7	17.1	15.6	19.5	11.0
несколько раз в месяц	21.2	17.9	17.4	23.0	22.0	15.6	24.9
один раз в месяц или реже	12.2	14.3	16.0	10.6	10.8	9.5	13.3
практически не употребляют	10.8	23.4	15.9	7.2	6.9	10.3	7.0
<i>Сладкие газированные напитки</i>							
ежедневно или несколько раз в неделю	13.4	4.4	3.9	17.9	18.1	23.3	7.8
один раз в неделю	7.8	5.7	7.5	8.3	7.2	9.4	8.4
несколько раз в месяц	12.3	6.2	4.6	15.8	12.0	14.0	30.2
один раз в месяц или реже	14.5	6.9	12.7	16.2	24.3	10.8	20.5
практически не употребляют	51.7	76.7	70.1	41.7	38.1	42.6	33.2
<i>Минеральная вода (газированная и негазированная)</i>							
ежедневно или несколько раз в неделю	26.3	21.4	25.7	27.2	23.0	42.5	9.3
один раз в неделю	15.1	9.0	16.2	15.7	16.5	13.7	19.8
несколько раз в месяц	22.8	25.8	21.2	22.9	28.6	13.0	21.6
один раз в месяц или реже	16.1	17.4	13.8	16.7	15.7	13.6	23.1
практически не употребляют	19.3	26.4	21.8	17.5	15.8	17.2	26.1
<i>Энергетические напитки, содержащие кофеин</i>							
ежедневно или несколько раз в неделю	5.4	4.3	3.2	6.2	4.4	6.0	3.0
один раз в неделю	2.6	6.2	1.4	2.5	2.3	3.6	1.1
несколько раз в месяц	1.4	2.6	1.9	1.0	2.0	0.0	0.0
один раз в месяц или реже	3.1	3.5	3.4	3.0	2.3	4.2	1.9
практически не употребляют	87.2	83.3	88.7	87.3	88.6	86.2	94.0

	Все респонденты	в том числе домохозяйства состоящие из			из них домохозяйства, имеющие детей до 18 лет		Справочно: в домохозяйствах, имеющих детей до 3 лет
		1 лица	2 лиц	3 лиц и более	1 ребенка	2 детей	
<i>Сухие продукты быстрого приготовления (каши, лапша, картофельное пюре и т.п.)</i>							
ежедневно или несколько раз в неделю	3.3	5.5	4.3	2.7	1.7	6.0	2.6
один раз в неделю	4.7	5.8	5.3	4.3	3.8	5.7	5.0
несколько раз в месяц	3.8	8.8	2.4	3.5	2.0	1.0	3.0
один раз в месяц или реже	9.7	8.1	5.6	11.2	12.8	13.4	14.0
практически не употребляют	78.3	71.7	81.0	78.3	79.3	73.9	75.5
<i>Картофельные чипсы, сухарики, крендельки и т.п.</i>							
ежедневно или несколько раз в неделю	3.8	0.0	1.8	5.0	5.8	3.7	10.3
один раз в неделю	6.0	1.9	6.1	6.6	5.2	7.2	7.5
несколько раз в месяц	6.6	2.2	2.6	8.6	6.7	9.8	7.7
один раз в месяц или реже	11.1	5.8	5.8	13.6	15.8	14.9	17.4
практически не употребляют	72.2	90.1	82.4	66.2	66.1	64.4	57.0
<i>Орехи (любые)</i>							
ежедневно или несколько раз в неделю	10.8	8.4	14.6	9.9	7.5	8.9	11.4
один раз в неделю	11.6	9.9	16.4	10.2	11.3	6.6	7.8
несколько раз в месяц	20.4	18.6	18.3	21.3	23.2	24.0	22.7
один раз в месяц или реже	24.5	23.4	21.2	25.8	24.8	23.2	27.3
практически не употребляют	32.4	39.6	28.1	32.8	33.0	37.3	30.8
<i>Специальные продукты для питания спортсменов</i>							
один раз в месяц или реже	0.6	0.0	0.3	0.8	1.8	0.0	1.0
практически не употребляют	99.1	100.0	98.4	99.2	97.8	100.0	99.0

Таблица 4.4

**ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО ОСНОВНЫМ СОЦИАЛЬНЫМ ГРУППАМ ДОМОХОЗЯЙСТВ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	из них проживающие в домохозяйствах,	
		имеющих детей в возрасте до 18 лет	не имеющих детей в возрасте до 18 лет
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100	100	100
из них указали частоту потребления(за январь-март 2013 г.):			
<i>Хлеб</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	92.6	94.5	90.7
один раз в неделю	2.9	2.0	3.9
несколько раз в месяц	1.4	1.1	1.7
один раз в месяц или реже	0.3	0.4	0.2
практически не употребляют	2.4	1.8	3.0
<i>Крупы, рис, макаронные изделия, каши</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	68.7	69.4	68.0
один раз в неделю	23.1	24.0	22.1
несколько раз в месяц	5.9	4.9	6.9
один раз в месяц или реже	1.2	1.1	1.3
практически не употребляют	0.8	0.4	1.3
<i>Овощи свежие</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	63.6	65.5	61.6
один раз в неделю	22.7	23.3	22.1
несколько раз в месяц	8.1	6.2	10.0
один раз в месяц или реже	3.8	3.2	4.3
практически не употребляют	1.6	1.6	1.6
<i>Фрукты свежие</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	55.6	54.0	57.2
один раз в неделю	24.7	28.2	21.3
несколько раз в месяц	12.9	11.5	14.2
один раз в месяц или реже	4.4	4.6	4.1
практически не употребляют	2.1	1.4	2.8

	Все респонденты	из них проживающие в домохозяйствах,	
		имеющих детей в возрасте до 18 лет	не имеющих детей в возрасте до 18 лет
<i>Соки фруктовые/овощные</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	24.2	31.0	17.3
один раз в неделю	16.0	16.5	15.4
несколько раз в месяц	18.8	19.7	17.9
один раз в месяц или реже	16.2	10.6	21.7
практически не употребляют	24.6	22.0	27.2
<i>Мясо, мясо птицы (отварное, жареное, тушеное)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	77.7	82.3	73.1
один раз в неделю	13.6	11.5	15.7
несколько раз в месяц	6.5	5.0	7.9
один раз в месяц или реже	1.2	0.7	1.8
практически не употребляют	0.7	0.3	1.1
<i>Мясные изделия вареные (сосиски, колбаса)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	26.8	29.0	24.5
один раз в неделю	28.1	27.2	29.0
несколько раз в месяц	17.7	18.6	16.8
один раз в месяц или реже	13.5	16.6	10.5
практически не употребляют	13.6	8.4	18.9
<i>Мясные изделия копченые</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	18.1	20.4	15.8
один раз в неделю	22.9	22.2	23.6
несколько раз в месяц	18.7	19.0	18.5
один раз в месяц или реже	20.3	25.8	14.8
практически не употребляют	19.7	12.4	27.0
<i>Рыба (отварная, жареная, соленая, копченая)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	16.7	15.0	18.4
один раз в неделю	30.3	34.2	26.4
несколько раз в месяц	28.0	26.1	30.0
один раз в месяц или реже	18.2	19.1	17.3
практически не употребляют	6.5	5.4	7.5

	Все респонденты	из них проживающие в домохозяйствах,	
		имеющих детей в возрасте до 18 лет	не имеющих детей в возрасте до 18 лет
<i>Молоко и кисломолочные продукты</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	64.3	63.8	64.7
один раз в неделю	14.4	14.0	14.8
несколько раз в месяц	8.0	6.7	9.3
один раз в месяц или реже	6.0	7.6	4.3
практически не употребляют	7.1	7.6	6.5
<i>Масло сливочное</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	65.5	71.2	59.8
один раз в неделю	13.8	13.4	14.3
несколько раз в месяц	6.8	6.3	7.3
один раз в месяц или реже	5.9	4.5	7.3
практически не употребляют	7.7	4.5	10.9
<i>Спреды (маргарины)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	3.3	3.1	3.5
один раз в неделю	1.2	1.4	1.0
несколько раз в месяц	3.3	3.0	3.6
один раз в месяц или реже	7.1	6.7	7.4
практически не употребляют	84.8	85.6	84.0
<i>Сыр</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	62.8	68.5	57.1
один раз в неделю	19.3	18.3	20.3
несколько раз в месяц	10.3	8.8	11.9
один раз в месяц или реже	4.9	3.4	6.3
практически не употребляют	2.4	0.8	3.9
<i>Творог и творожные продукты</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	30.1	27.9	32.2
один раз в неделю	28.2	31.4	25.0
несколько раз в месяц	20.1	20.7	19.5
один раз в месяц или реже	9.7	9.6	9.8
практически не употребляют	11.6	10.2	13.1

	Все респонденты	из них проживающие в домохозяйствах,	
		имеющих детей в возрасте до 18 лет	не имеющих детей в возрасте до 18 лет
<i>Салатные заправки (майонез, растительное масло)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	61.3	66.7	55.9
один раз в неделю	18.1	17.7	18.4
несколько раз в месяц	10.3	7.7	12.9
один раз в месяц или реже	3.7	2.9	4.4
практически не употребляют	6.4	4.8	8.0
<i>Торты, шоколад (вкл. конфеты)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	38.7	41.0	36.4
один раз в неделю	16.8	16.1	17.5
несколько раз в месяц	21.2	24.7	17.8
один раз в месяц или реже	12.2	10.7	13.7
практически не употребляют	10.8	7.4	14.2
<i>Сладкие газированные напитки</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	13.4	18.1	8.7
один раз в неделю	7.8	7.6	8.1
несколько раз в месяц	12.3	16.1	8.5
один раз в месяц или реже	14.5	17.7	11.2
практически не употребляют	51.7	40.3	63.0
<i>Минеральная вода (газированная и негазированная)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	26.3	27.6	24.9
один раз в неделю	15.1	14.1	16.1
несколько раз в месяц	22.8	22.0	23.6
один раз в месяц или реже	16.1	16.8	15.5
практически не употребляют	19.3	19.3	19.4
<i>Энергетические напитки, содержащие кофеин</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	5.4	4.5	6.2
один раз в неделю	2.6	2.5	2.7
несколько раз в месяц	1.4	1.2	1.5
один раз в месяц или реже	3.1	2.7	3.5
практически не употребляют	87.2	88.9	85.6

	Все респонденты	из них проживающие в домохозяйствах,	
		имеющих детей в возрасте до 18 лет	не имеющих детей в возрасте до 18 лет
<i>Сухие продукты быстрого приготовления (каши, лапша, картофельное пюре и т.п.)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	3.3	3.0	3.7
один раз в неделю	4.7	4.1	5.3
несколько раз в месяц	3.8	1.5	6.1
один раз в месяц или реже	9.7	11.8	7.5
практически не употребляют	78.3	79.5	77.1
<i>Картофельные чипсы, сухарики, крендельки и т.п.</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	3.8	4.6	2.9
один раз в неделю	6.0	6.4	5.6
несколько раз в месяц	6.6	7.4	5.8
один раз в месяц или реже	11.1	15.3	6.8
практически не употребляют	72.2	66.0	78.4
<i>Орехи (любые)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	10.8	10.5	11.2
один раз в неделю	11.6	9.7	13.5
несколько раз в месяц	20.4	21.7	19.1
один раз в месяц или реже	24.5	23.7	25.4
практически не употребляют	32.4	34.3	30.5
<i>Специальные продукты для питания спортсменов</i>			
один раз в месяц или реже	0.6	1.1	0.1
практически не употребляют	99.1	98.7	99.5

Таблица 4.5

**ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100	100	100	100	100	100
из них указали частоту потребления (за январь-март 2013 г.):						
<i>Хлеб</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	92.6	96.4	91.3	94.1	91.3	90.6
один раз в неделю	2.9	0.5	2.7	2.3	3.6	5.0
несколько раз в месяц	1.4	0.0	2.5	1.3	2.5	0.8
один раз в месяц или реже	0.3	0.0	1.0	0.0	0.0	0.5
практически не употребляют	2.4	2.5	2.5	2.4	2.6	2.1
<i>Крупы, рис, макаронные изделия, каши</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	68.7	64.1	72.5	64.4	72.1	70.0
один раз в неделю	23.1	21.9	19.8	27.8	21.4	23.8
несколько раз в месяц	5.9	12.7	5.6	5.2	2.9	4.1
один раз в месяц или реже	1.2	0.7	1.3	1.2	2.1	0.7
практически не употребляют	0.8	0.0	0.8	1.3	1.4	0.4
<i>Овощи свежие</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	63.6	51.4	52.7	63.2	68.9	77.6
один раз в неделю	22.7	23.3	34.9	21.4	23.3	12.6
несколько раз в месяц	8.1	13.8	6.5	9.4	4.0	7.5
один раз в месяц или реже	3.8	8.1	3.3	4.7	2.5	1.0
практически не употребляют	1.6	2.9	2.5	1.4	1.3	0.4

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>Фрукты свежие</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	55.6	36.3	44.3	58.1	60.4	73.7
один раз в неделю	24.7	29.6	31.8	23.7	24.9	15.7
несколько раз в месяц	12.9	21.9	16.3	12.5	8.8	6.9
один раз в месяц или реже	4.4	9.8	4.1	2.8	4.1	2.1
практически не употребляют	2.1	1.9	3.6	2.9	1.7	0.7
<i>Соки фруктовые/овощные</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	24.2	23.4	24.4	25.3	16.9	30.3
один раз в неделю	16.0	22.3	11.1	8.4	22.8	15.9
несколько раз в месяц	18.8	17.8	15.4	18.8	24.0	17.7
один раз в месяц или реже	16.2	16.3	19.4	14.2	20.0	11.7
практически не употребляют	24.6	19.6	29.7	33.4	16.3	23.5
<i>Мясо, мясо птицы (отварное, жареное, тушеное)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	77.7	75.5	81.6	74.5	82.7	74.6
один раз в неделю	13.6	17.2	11.6	15.5	12.0	12.0
несколько раз в месяц	6.5	4.3	6.3	5.4	4.4	11.2
один раз в месяц или реже	1.2	0.0	0.6	3.7	0.9	0.9
практически не употребляют	0.7	2.4	0.0	0.9	0.0	0.4
<i>Мясные изделия вареные (сосиски, колбаса)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	26.8	33.6	28.0	30.8	23.3	19.8
один раз в неделю	28.1	21.5	17.3	33.4	30.9	34.6
несколько раз в месяц	17.7	17.6	21.4	13.8	21.7	14.7
один раз в месяц или реже	13.5	13.4	23.1	7.1	8.1	16.6
практически не употребляют	13.6	13.2	10.2	15.0	16.0	13.4

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>Мясные изделия копченые</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	18.1	18.3	19.1	20.4	19.2	14.0
один раз в неделю	22.9	20.6	16.1	20.8	27.2	28.4
несколько раз в месяц	18.7	19.8	11.6	20.1	23.6	18.0
один раз в месяц или реже	20.3	22.5	34.6	12.7	12.7	20.6
практически не употребляют	19.7	18.1	18.7	25.9	17.3	18.1
<i>Рыба (отварная, жареная, соленая, копченая)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	16.7	15.3	12.4	9.2	12.9	32.0
один раз в неделю	30.3	25.6	29.0	28.7	39.4	28.3
несколько раз в месяц	28.0	30.6	27.5	32.4	26.1	24.2
один раз в месяц или реже	18.2	15.8	22.5	24.7	17.8	10.7
практически не употребляют	6.5	12.1	8.6	5.0	3.8	3.9
<i>Молоко и кисломолочные продукты</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	64.3	55.6	54.0	68.0	74.7	66.7
один раз в неделю	14.4	17.6	25.8	7.4	13.0	10.1
несколько раз в месяц	8.0	9.0	11.0	12.6	3.8	4.2
один раз в месяц или реже	6.0	4.9	4.0	3.6	3.8	12.6
практически не употребляют	7.1	12.3	5.2	8.3	4.7	5.5
<i>Масло сливочное</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	65.5	61.3	62.5	59.7	79.0	64.2
один раз в неделю	13.8	19.5	20.0	13.1	9.9	8.5
несколько раз в месяц	6.8	5.0	7.2	10.4	2.7	8.1
один раз в месяц или реже	5.9	3.6	4.2	7.0	4.9	9.0
практически не употребляют	7.7	10.0	6.0	9.7	3.6	9.2

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>Спреды (маргарины)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	3.3	2.7	1.5	5.5	5.7	0.9
один раз в неделю	1.2	1.7	0.0	1.6	2.0	0.8
несколько раз в месяц	3.3	5.0	3.6	2.5	2.4	3.3
один раз в месяц или реже	7.1	11.5	9.2	5.5	3.5	6.6
практически не употребляют	84.8	78.4	85.8	84.9	86.4	87.5
<i>Сыр</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	62.8	63.6	38.3	66.1	66.9	75.8
один раз в неделю	19.3	18.9	32.1	10.7	20.5	15.8
несколько раз в месяц	10.3	8.9	21.9	12.5	6.3	3.4
один раз в месяц или реже	4.9	6.4	6.1	5.6	4.9	2.0
практически не употребляют	2.4	1.5	1.6	5.0	1.5	2.0
<i>Творог и творожные продукты</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	30.1	23.2	19.6	31.1	38.5	35.6
один раз в неделю	28.2	29.2	27.7	24.8	23.2	35.7
несколько раз в месяц	20.1	16.6	28.0	20.4	17.9	17.8
один раз в месяц или реже	9.7	13.2	11.0	10.4	10.6	4.5
практически не употребляют	11.6	17.3	13.7	13.3	9.8	5.4
<i>Салатные заправки (майонез, растительное масло)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	61.3	54.3	68.8	60.9	60.4	61.6
один раз в неделю	18.1	21.1	15.4	19.8	20.1	14.4
несколько раз в месяц	10.3	11.3	7.2	10.0	14.2	8.9
один раз в месяц или реже	3.7	2.8	2.7	4.1	2.2	6.0
практически не употребляют	6.4	9.9	5.9	5.2	3.0	8.2

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>Торты, шоколад (вкл. конфеты)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	38.7	35.3	43.7	45.5	31.0	37.8
один раз в неделю	16.8	21.9	14.0	17.2	18.7	13.0
несколько раз в месяц	21.2	16.9	22.8	19.8	25.0	21.3
один раз в месяц или реже	12.2	14.9	8.7	6.8	15.6	15.0
практически не употребляют	10.8	10.4	10.9	10.7	9.7	11.9
<i>Сладкие газированные напитки</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	13.4	14.3	12.4	12.2	14.9	13.2
один раз в неделю	7.8	12.0	10.6	7.2	6.8	3.7
несколько раз в месяц	12.3	20.9	10.4	14.4	9.6	7.5
один раз в месяц или реже	14.5	11.6	15.8	19.4	15.3	10.3
практически не употребляют	51.7	40.6	50.8	46.7	53.4	64.3
<i>Минеральная вода (газированная и негазированная)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	26.3	23.1	33.5	22.7	21.1	30.8
один раз в неделю	15.1	20.1	8.7	9.3	25.7	12.3
несколько раз в месяц	22.8	13.4	17.3	31.2	20.0	29.7
один раз в месяц или реже	16.1	24.6	17.2	13.4	19.4	8.0
практически не употребляют	19.3	18.2	23.3	23.4	13.8	18.3
<i>Энергетические напитки, содержащие кофеин</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	5.4	10.3	7.0	5.4	3.9	1.4
один раз в неделю	2.6	3.9	4.0	2.7	1.1	1.8
несколько раз в месяц	1.4	0.0	0.8	2.2	2.7	0.9
один раз в месяц или реже	3.1	4.3	2.3	2.7	3.3	3.1
практически не употребляют	87.2	80.9	85.9	87.0	89.1	91.9

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>Сухие продукты быстрого приготовления (каши, лапша, картофельное пюре и т.п.)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	3.3	5.4	0.8	2.3	2.5	5.5
один раз в неделю	4.7	5.8	3.0	6.9	1.5	5.9
несколько раз в месяц	3.8	5.0	2.3	5.6	1.9	4.1
один раз в месяц или реже	9.7	10.5	9.0	11.7	7.5	9.6
практически не употребляют	78.3	72.7	84.9	73.4	86.5	74.0
<i>Картофельные чипсы, сухарики, крендельки и т.п.</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	3.8	2.3	0.9	10.7	4.3	0.4
один раз в неделю	6.0	4.6	11.8	5.7	2.2	6.1
несколько раз в месяц	6.6	7.2	6.8	5.6	9.7	4.1
один раз в месяц или реже	11.1	14.8	9.8	9.6	9.1	12.4
практически не употребляют	72.2	70.6	70.8	68.4	74.7	76.2
<i>Орехи (любые)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	10.8	5.1	18.9	7.4	12.1	10.5
один раз в неделю	11.6	5.1	12.7	17.3	9.2	12.6
несколько раз в месяц	20.4	11.5	21.1	26.4	22.3	19.3
один раз в месяц или реже	24.5	24.7	21.6	19.7	30.5	26.0
практически не употребляют	32.4	53.0	25.8	29.2	25.9	30.6
<i>Специальные продукты для питания спортсменов</i>						
один раз в месяц или реже	0.6	1.1	0.0	0.0	1.4	0.5
практически не употребляют	99.1	98.3	100.0	100.0	98.6	98.6

Таблица 4.10

**ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО КОЭФФИЦИЕНТУ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень активности КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100	100	100
из них указали частоту потребления (за январь-март 2013 г.)			
<i>Хлеб</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	92.6	91.1	93.7
один раз в неделю	2.9	3.8	2.3
несколько раз в месяц	1.4	1.0	1.7
один раз в месяц или реже	0.3	0.8	0.0
практически не употребляют	2.4	3.4	1.8
<i>Крупы, рис, макаронные изделия, каши</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	68.7	72.8	65.9
один раз в неделю	23.1	18.2	26.4
несколько раз в месяц	5.9	6.2	5.7
один раз в месяц или реже	1.2	1.1	1.2
практически не употребляют	0.8	1.6	0.3
<i>Овощи свежие</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	63.6	66.1	61.8
один раз в неделю	22.7	18.7	25.4
несколько раз в месяц	8.1	8.3	8.0
один раз в месяц или реже	3.8	4.6	3.2
практически не употребляют	1.6	2.3	1.1
<i>Фрукты свежие</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	55.6	56.0	55.4
один раз в неделю	24.7	23.0	25.9
несколько раз в месяц	12.9	13.8	12.3
один раз в месяц или реже	4.4	4.6	4.2
практически не употребляют	2.1	2.6	1.8

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень активности КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
<i>Соки фруктовые/овощные</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	24.2	22.7	25.2
один раз в неделю	16.0	12.7	18.1
несколько раз в месяц	18.8	18.9	18.7
один раз в месяц или реже	16.2	20.3	13.4
практически не употребляют	24.6	25.4	24.0
<i>Мясо, мясо птицы (отварное, жареное, тушеное)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	77.7	77.3	78.0
один раз в неделю	13.6	14.1	13.3
несколько раз в месяц	6.5	6.3	6.6
один раз в месяц или реже	1.2	1.6	1.0
практически не употребляют	0.7	0.8	0.7
<i>Мясные изделия вареные (сосиски, колбаса)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	26.8	25.7	27.5
один раз в неделю	28.1	29.9	26.9
несколько раз в месяц	17.7	20.1	16.1
один раз в месяц или реже	13.5	9.7	16.1
практически не употребляют	13.6	14.6	13.0
<i>Мясные изделия копченые</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	18.1	21.0	16.2
один раз в неделю	22.9	24.3	21.9
несколько раз в месяц	18.7	18.4	18.9
один раз в месяц или реже	20.3	16.0	23.2
практически не употребляют	19.7	20.2	19.3
<i>Рыба (отварная, жареная, соленая, копченая)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	16.7	15.1	17.8
один раз в неделю	30.3	24.0	34.5
несколько раз в месяц	28.0	32.2	25.2
один раз в месяц или реже	18.2	17.8	18.4
практически не употребляют	6.5	10.9	3.5

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень активности КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
<i>Молоко и кисломолочные продукты</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	64.3	64.2	64.3
один раз в неделю	14.4	12.9	15.4
несколько раз в месяц	8.0	10.0	6.7
один раз в месяц или реже	6.0	4.8	6.7
практически не употребляют	7.1	8.1	6.4
<i>Масло сливочное</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	65.5	65.0	65.8
один раз в неделю	13.8	13.6	14.0
несколько раз в месяц	6.8	7.0	6.6
один раз в месяц или реже	5.9	6.9	5.2
практически не употребляют	7.7	7.4	7.9
<i>Спреды (маргарины)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	3.3	4.0	2.8
один раз в неделю	1.2	0.7	1.6
несколько раз в месяц	3.3	2.4	4.0
один раз в месяц или реже	7.1	6.0	7.8
практически не употребляют	84.8	87.0	83.3
<i>Сыр</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	62.8	59.9	64.8
один раз в неделю	19.3	20.4	18.5
несколько раз в месяц	10.3	13.4	8.3
один раз в месяц или реже	4.9	4.2	5.3
практически не употребляют	2.4	2.1	2.5
<i>Творог и творожные продукты</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	30.1	28.7	31.0
один раз в неделю	28.2	29.6	27.3
несколько раз в месяц	20.1	19.8	20.2
один раз в месяц или реже	9.7	9.4	9.9
практически не употребляют	11.6	12.5	11.0

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень активности КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
<i>Салатные заправки (майонез, растительное масло)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	61.3	59.3	62.6
один раз в неделю	18.1	19.6	17.0
несколько раз в месяц	10.3	9.4	11.0
один раз в месяц или реже	3.7	3.4	3.9
практически не употребляют	6.4	8.3	5.1
<i>Торты, шоколад (вкл. конфеты)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	38.7	39.6	38.0
один раз в неделю	16.8	15.4	17.7
несколько раз в месяц	21.2	23.3	19.9
один раз в месяц или реже	12.2	10.1	13.6
практически не употребляют	10.8	11.6	10.2
<i>Сладкие газированные напитки</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	13.4	17.7	10.5
один раз в неделю	7.8	5.6	9.4
несколько раз в месяц	12.3	10.5	13.5
один раз в месяц или реже	14.5	12.3	15.9
практически не употребляют	51.7	53.9	50.2
<i>Минеральная вода (газированная и негазированная)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	26.3	26.8	25.9
один раз в неделю	15.1	11.3	17.7
несколько раз в месяц	22.8	27.2	19.9
один раз в месяц или реже	16.1	13.0	18.2
практически не употребляют	19.3	21.6	17.8
<i>Энергетические напитки, содержащие кофеин</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	5.4	2.7	7.1
один раз в неделю	2.6	1.1	3.7
несколько раз в месяц	1.4	1.6	1.2
один раз в месяц или реже	3.1	3.2	3.1
практически не употребляют	87.2	91.4	84.4

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень активности КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
<i>Сухие продукты быстрого приготовления (каши, лапша, картофельное пюре и т.п.)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	3.3	3.2	3.4
один раз в неделю	4.7	4.8	4.6
несколько раз в месяц	3.8	3.1	4.2
один раз в месяц или реже	9.7	8.9	10.1
практически не употребляют	78.3	80.0	77.1
<i>Картофельные чипсы, сухарики, крендельки и т.п.</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	3.8	4.2	3.5
один раз в неделю	6.0	4.7	6.9
несколько раз в месяц	6.6	10.0	4.3
один раз в месяц или реже	11.1	10.2	11.6
практически не употребляют	72.2	70.9	73.1
<i>Орехи (любые)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	10.8	8.4	12.4
один раз в неделю	11.6	11.8	11.4
несколько раз в месяц	20.4	18.1	21.9
один раз в месяц или реже	24.5	26.4	23.3
практически не употребляют	32.4	35.3	30.5
<i>Специальные продукты для питания спортсменов</i>			
один раз в месяц или реже	0.6	0.0	1.0
практически не употребляют	99.1	100.0	98.5

**ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ
В ВОЗРАСТЕ 19 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ИНДЕКСУ МАССЫ ТЕЛА
(ПО ПИЩЕВОМУ СТАТУСУ)**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты в возрасте 19 лет и более	в том числе по индексу массы тела		
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)
Лица в возрасте 19 лет и более - всего	100	100	100	100
из них указали частоту потребления (за январь-март 2013г.)				
<i>Хлеб</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	92.4	91.6	95.5	89.5
один раз в неделю	2.9	4.0	2.2	2.8
несколько раз в месяц	1.5	0.6	0.6	2.9
один раз в месяц или реже	0.3	0.0	0.5	0.7
практически не употребляют	2.5	3.2	0.9	4.1
<i>Крупы, рис, макаронные изделия, каши</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	68.5	69.9	63.8	76.7
один раз в неделю	23.3	21.7	27.0	17.3
несколько раз в месяц	5.7	5.3	7.6	3.5
один раз в месяц или реже	1.3	0.7	1.1	1.4
практически не употребляют	0.9	1.7	0.2	1.1
<i>Овощи свежие</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	63.2	62.6	61.6	69.4
один раз в неделю	22.9	21.3	24.4	22.0
несколько раз в месяц	8.3	8.3	9.3	6.6
один раз в месяц или реже	3.5	3.4	3.6	2.0
практически не употребляют	1.7	3.8	0.8	0.0
<i>Фрукты свежие</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	55.4	53.7	53.0	66.1
один раз в неделю	25.0	24.3	24.5	22.5
несколько раз в месяц	13.2	12.7	16.1	9.3
один раз в месяц или реже	4.0	4.9	4.9	1.2
практически не употребляют	2.2	3.8	1.2	0.9

	Все респонденты в возрасте 19 лет и более	в том числе по индексу массы тела		
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)
<i>Соки фруктовые/овощные</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	23.3	22.0	19.1	27.1
один раз в неделю	16.0	20.3	13.9	14.3
несколько раз в месяц	18.6	17.9	21.2	16.7
один раз в месяц или реже	16.3	14.6	18.7	16.8
практически не употребляют	25.5	24.6	26.7	25.2
<i>Мясо, мясо птицы (отварное, жареное, тушеное)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	77.1	77.4	74.2	80.8
один раз в неделю	13.9	12.9	16.0	11.2
несколько раз в месяц	6.8	6.5	8.2	5.5
один раз в месяц или реже	1.2	2.4	0.0	1.4
практически не употребляют	0.8	0.2	1.3	1.1
<i>Мясные изделия вареные (сосиски, колбаса)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	25.7	27.6	24.3	29.1
один раз в неделю	28.3	29.4	31.1	19.0
несколько раз в месяц	17.6	17.4	18.1	15.8
один раз в месяц или реже	13.5	12.1	15.7	11.4
практически не употребляют	14.5	12.8	10.5	24.7
<i>Мясные изделия копченые</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	17.5	19.4	19.8	13.8
один раз в неделю	22.6	25.3	20.8	18.4
несколько раз в месяц	19.2	17.8	21.4	18.0
один раз в месяц или реже	19.7	20.4	19.1	20.1
практически не употребляют	20.6	16.5	18.6	29.8
<i>Рыба (отварная, жареная, соленая, копченая)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	17.0	14.4	19.7	19.7
один раз в неделю	30.9	32.2	27.3	34.6
несколько раз в месяц	27.7	27.9	29.7	24.8
один раз в месяц или реже	17.8	15.1	17.7	18.8
практически не употребляют	6.4	9.9	5.3	2.0

	Все респонденты в возрасте 19 лет и более	в том числе по индексу массы тела		
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)
<i>Молоко и кисломолочные продукты</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	64.0	61.5	62.3	72.5
один раз в неделю	13.9	15.5	12.6	13.1
несколько раз в месяц	8.1	9.6	9.2	4.9
один раз в месяц или реже	6.2	6.7	8.9	2.0
практически не употребляют	7.6	6.0	6.7	7.4
<i>Масло сливочное</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	65.2	62.0	64.0	67.2
один раз в неделю	13.8	15.6	14.5	13.8
несколько раз в месяц	6.6	7.6	5.7	4.4
один раз в месяц или реже	5.9	6.6	6.4	5.8
практически не употребляют	8.1	7.7	9.1	8.7
<i>Спреды (маргарины)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	3.4	2.6	3.8	3.3
один раз в неделю	1.3	1.9	1.0	0.7
несколько раз в месяц	3.5	3.1	4.3	2.5
один раз в месяц или реже	7.3	7.5	7.5	9.4
практически не употребляют	84.1	84.4	83.2	84.2
<i>Сыр</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	62.7	55.8	66.3	64.6
один раз в неделю	19.0	25.1	16.9	18.0
несколько раз в месяц	10.5	10.6	9.3	12.5
один раз в месяц или реже	5.0	5.6	4.9	2.9
практически не употребляют	2.5	2.2	2.3	2.0
<i>Творог и творожные продукты</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	30.5	29.2	28.6	41.2
один раз в неделю	27.6	29.7	25.1	23.1
несколько раз в месяц	20.1	16.9	23.8	18.7
один раз в месяц или реже	9.4	7.6	11.6	8.2
практически не употребляют	12.1	16.0	10.6	8.8

	Все респонденты в возрасте 19 лет и более	в том числе по индексу массы тела		
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)
<i>Салатные заправки (майонез, растительное масло)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	61.1	59.1	61.5	61.7
один раз в неделю	17.7	20.0	16.0	19.0
несколько раз в месяц	10.6	12.3	11.0	6.5
один раз в месяц или реже	3.5	2.8	4.4	3.9
практически не употребляют	6.7	5.2	6.9	8.9
<i>Торты, шоколад (вкл. конфеты)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	38.5	41.0	36.3	35.1
один раз в неделю	16.4	13.2	17.5	18.3
несколько раз в месяц	20.4	21.6	22.9	17.4
один раз в месяц или реже	13.0	16.0	11.3	14.5
практически не употребляют	11.4	7.6	11.7	14.6
<i>Сладкие газированные напитки</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	12.5	12.1	11.9	9.1
один раз в неделю	8.0	7.9	7.2	9.8
несколько раз в месяц	11.3	10.8	14.4	7.0
один раз в месяц или реже	14.4	14.4	13.3	15.8
практически не употребляют	53.6	54.2	52.9	58.2
<i>Минеральная вода (газированная и негазированная)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	26.1	22.3	27.3	27.9
один раз в неделю	15.0	14.7	12.7	20.2
несколько раз в месяц	23.6	22.3	27.6	21.5
один раз в месяц или реже	16.0	19.4	16.4	11.8
практически не употребляют	18.9	20.8	15.7	18.7
<i>Энергетические напитки, содержащие кофеин</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	5.7	4.4	7.4	5.4
один раз в неделю	2.5	2.3	2.2	4.2
несколько раз в месяц	1.2	1.3	1.0	0.0
один раз в месяц или реже	3.0	2.7	4.0	2.1
практически не употребляют	87.2	88.7	85.0	88.3

	Все респонденты в возрасте 19 лет и более	в том числе по индексу массы тела		
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)
<i>Сухие продукты быстрого приготовления (каши, лапша, картофельное пюре и т.п.)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	3.3	3.9	2.4	0.6
один раз в неделю	5.0	6.6	4.3	2.9
несколько раз в месяц	4.0	3.9	5.0	3.6
один раз в месяц или реже	9.3	9.4	11.5	5.7
практически не употребляют	78.0	75.5	76.4	87.1
<i>Картофельные чипсы, сухарики, крендельки и т.п.</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	3.4	4.2	5.2	0.0
один раз в неделю	4.8	8.4	2.5	4.3
несколько раз в месяц	6.3	8.3	6.2	4.5
один раз в месяц или реже	9.4	12.3	8.1	10.4
практически не употребляют	75.7	66.1	77.6	80.7
<i>Орехи (любые)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	11.0	10.9	9.9	14.2
один раз в неделю	11.7	13.1	10.5	11.3
несколько раз в месяц	20.1	19.5	19.8	22.0
один раз в месяц или реже	23.9	24.4	25.5	22.5
практически не употребляют	33.1	31.5	34.0	30.1
<i>Специальные продукты для питания спортсменов</i>				
один раз в месяц или реже	0.6	0.9	0.5	0.7
практически не употребляют	99.0	98.5	99.2	99.3

Таблица 11.1

**ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100
в том числе за последние 12 месяцев			
посещали кафе, рестораны – всего	36.4	38.3	34.8
в том числе			
один или несколько раз в неделю	3.2	3.5	3.0
один или несколько раз в месяц	13.3	12.3	14.1
один раз в несколько месяцев или реже	19.9	22.5	17.6
посещали предприятия быстрого обслуживания – всего	16.6	18.7	14.7
в том числе			
один или несколько раз в неделю	1.7	2.0	1.5
один или несколько раз в месяц	7.5	8.2	7.0
один раз в несколько месяцев или реже	7.3	8.6	6.2
покупали еду на улице – всего	16.2	19.7	13.0
в том числе			
один или несколько раз в неделю	3.4	4.3	2.5
один или несколько раз в месяц	5.5	7.5	3.6
один раз в несколько месяцев или реже	7.3	7.8	6.9
Лица в возрасте 14 лет и более, не посещавшие (не покупавшие)			
кафе, рестораны	63.6	61.7	65.2
предприятия быстрого обслуживания	83.4	81.3	85.3
еду на улице	83.8	80.3	87.0

**ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100	100	100
в том числе за последние 12 месяцев						
посещали кафе, рестораны – всего	36.4	38.3	41.4	26.6	38.9	37.8
в том числе						
один или несколько раз в неделю	3.2	0.0	4.1	0.4	5.9	5.4
один или несколько раз в месяц	13.3	17.6	15.0	6.2	10.7	17.3
один раз в несколько месяцев или реже	19.9	20.7	22.3	20.0	22.3	15.1
посещали предприятия быстрого обслуживания – всего	16.6	9.7	20.9	17.3	16.0	18.2
в том числе						
один или несколько раз в неделю	1.7	0.0	1.4	2.6	0.0	4.0
один или несколько раз в месяц	7.5	2.2	10.0	7.4	11.0	6.7
один раз в несколько месяцев или реже	7.3	7.6	9.4	7.3	5.0	7.4
покупали еду на улице – всего	16.2	15.2	31.3	13.6	6.3	15.8
в том числе						
один или несколько раз в неделю	3.4	2.5	5.1	3.4	0.3	5.3
один или несколько раз в месяц	5.5	7.4	11.7	2.3	1.2	5.7
один раз в несколько месяцев или реже	7.3	5.3	14.5	7.9	4.8	4.8
Лица в возрасте 14 лет и более, не посещавшие (не покупавшие)						
кафе, рестораны	63.6	61.7	58.6	73.4	61.1	62.2
предприятия быстрого обслуживания	83.4	90.3	79.1	82.7	84.0	81.8
еду на улице	83.8	84.8	68.7	86.4	93.7	84.2

**ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО ВОЗРАСТНЫМ (УКРУПНЕННЫМ) ГРУППАМ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты в возрасте 14 лет и более	из них		
		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
в том числе за последние 12 месяцев				
посещали кафе, рестораны – всего	36.4	50.0	50.8	14.4
в том числе				
один или несколько раз в неделю	3.2	4.6	6.6	1.1
один или несколько раз в месяц	13.3	19.4	26.9	3.2
один раз в несколько месяцев или реже	19.9	26.0	17.3	10.1
посещали предприятия быстрого обслуживания – всего	16.6	25.1	38.2	2.0
в том числе				
один или несколько раз в неделю	1.7	2.5	2.9	0.5
один или несколько раз в месяц	7.5	11.5	23.7	0.7
один раз в несколько месяцев или реже	7.3	11.1	11.6	0.8
покупали еду на улице – всего	16.2	23.2	30.9	2.9
в том числе				
один или несколько раз в неделю	3.4	4.8	8.8	0.4
один или несколько раз в месяц	5.5	7.7	10.9	0.6
один раз в несколько месяцев или реже	7.3	10.7	11.2	1.8
Лица в возрасте 14 лет и более, не посещавшие (не покупавшие)				
кафе, рестораны	63.6	50.0	49.2	85.6
предприятия быстрого обслуживания	83.4	74.9	61.8	98.0
еду на улице	83.8	76.8	69.1	97.1

Таблица 12.1

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО НАЛИЧИЮ И ОСНОВНЫМ ВИДАМ ЗАБОЛЕВАНИЙ (СОСТОЯНИЙ),
СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет – всего	100	100	100
в том числе			
имеют одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	51.4	51.8	51.1
из них имеют			
повышенное артериальное давление – всего	31.6	30.5	32.6
из них за последние 2 недели принимали лекарства по поводу повышенного артериального давления	27.3	27.1	27.5
диабет или повышенный сахар в крови	3.7	3.7	3.6
из них принимают лекарства по поводу диабета	3.2	3.3	3.2
высокий уровень холестерина в крови	7.6	9.5	5.9
инфаркт миокарда	2.1	1.9	2.4
инсульт (нарушение мозгового кровообращения)	3.6	3.8	3.5
туберкулез	0.3	0.4	0.3
гепатит	1.1	0.7	1.5
остеопороз	3.4	3.6	3.3
низкий уровень гемоглобина или анемия	7.2	7.6	6.8
сколиоз (искривление позвоночника)	1.3	2.0	0.7
заболевание желудочно-кишечного тракта	22.0	25.8	18.6
аллергия на пищевые продукты	8.2	8.1	8.3
переломы длинных трубчатых костей рук или ног (за последний год)	1.7	1.4	2.0
не имеют перечисленных заболеваний (состояний)	48.6	48.2	48.9
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет, имеющие одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	100	100	100
в том числе по числу заболеваний (состояний), связанных с питанием			
имеют одно заболевание (состояние)	50.6	48.0	52.9
имеют два и более заболевания (состояния)	49.4	52.0	47.1

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО НАЛИЧИЮ И ОСНОВНЫМ ВИДАМ ЗАБОЛЕВАНИЙ (СОСТОЯНИЙ),
СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет – всего	100	100	100	100	100	100
в том числе						
имеют одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	51.4	47.9	42.6	47.5	58.9	59.9
из них имеют						
повышенное артериальное давление – всего	31.6	27.2	21.7	32.1	37.3	39.5
из них за последние 2 недели принимали лекарства по поводу повышенного артериального давления	27.3	26.4	19.2	28.3	29.7	32.8
диабет или повышенный сахар в крови	3.7	1.1	3.5	4.0	2.7	7.0
из них принимают лекарства по поводу диабета	3.2	1.1	3.5	3.6	2.7	5.3
высокий уровень холестерина в крови	7.6	4.8	5.5	9.1	8.1	10.6
инфаркт миокарда	2.1	1.9	0.9	2.9	1.6	3.3
инсульт (нарушение мозгового кровообращения)	3.6	1.9	3.7	4.4	5.9	2.1
туберкулез	0.3	0.5	0.0	0.4	0.4	0.4
гепатит	1.1	0.9	0.0	2.9	1.4	0.5
остеопороз	3.4	3.2	0.8	4.4	4.8	4.0
низкий уровень гемоглобина или анемия	7.2	12.4	7.5	4.1	6.7	5.6
сколиоз (искривление позвоночника)	1.3	0.5	1.8	1.5	1.7	1.1

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа(с наибольшими доходами)
заболевание желудочно-кишечного тракта	22.0	17.4	15.6	27.8	20.7	28.3
аллергия на пищевые продукты	8.2	7.2	8.8	7.7	9.4	7.8
переломы длинных трубчатых костей рук или ног (за последний год)	1.7	0.5	3.1	2.1	0.8	2.0
не имеют перечисленных заболеваний (состояний)	48.6	52.1	57.4	52.5	41.1	40.1
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет, имеющие одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	100	100	100	100	100	100
в том числе по числу заболеваний (состояний), связанных с питанием						
имеют одно заболевание (состояние)	50.6	59.2	54.7	39.4	55.2	45.4
имеют два и более заболевания (состояния)	49.4	40.8	45.3	60.6	44.8	54.6

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО НАЛИЧИЮ И ОСНОВНЫМ ВИДАМ ЗАБОЛЕВАНИЙ (СОСТОЯНИЙ), СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ
ПО НАЛИЧИЮ ИНВАЛИДНОСТИ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе	
		установлена инвалидность	инвалидность не установлена
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет – всего	100	100	100
в том числе			
имеют одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	51.4	86.4	47.9
из них имеют			
повышенное артериальное давление – всего	31.6	77.4	27.1
из них за последние 2 недели принимали лекарства по поводу повышенного артериального давления	27.3	71.3	22.9
диабет или повышенный сахар в крови	3.7	11.8	2.8
из них принимают лекарства по поводу диабета	3.2	10.9	2.5
высокий уровень холестерина в крови	7.6	17.3	6.7
инфаркт миокарда	2.1	9.8	1.4
инсульт (нарушение мозгового кровообращения)	3.6	18.9	2.1
туберкулез	0.3	1.0	0.3
гепатит	1.1	3.8	0.9
остеопороз	3.4	5.9	3.2
низкий уровень гемоглобина или анемия	7.2	9.3	6.9
сколиоз (искривление позвоночника)	1.3	1.1	1.3
заболевание желудочно-кишечного тракта	22.0	37.4	20.4
аллергия на пищевые продукты	8.2	5.2	8.5
переломы длинных трубчатых костей рук или ног (за последний год)	1.7	2.5	1.7
не имеют перечисленных заболеваний (состояний)	48.6	13.6	52.1
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет, имеющие одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	100	100	100
в том числе по числу заболеваний (состояний), связанных с питанием			
имеют одно заболевание (состояние)	50.6	31.8	54.0
имеют два и более заболевания (состояния)	49.4	68.2	46.0

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО НАЛИЧИЮ И ОСНОВНЫМ ВИДАМ ЗАБОЛЕВАНИЙ (СОСТОЯНИЙ), СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ
ПО ИНДЕКСУ МАССЫ ТЕЛА (ПО ПИЩЕВОМУ СТАТУСУ)**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты в возрасте 19 лет и более	в том числе по индексу массы тела		
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)
Все респонденты в возрасте 19 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе				
имеют одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	58.3	43.4	59.0	76.1
из них имеют				
повышенное артериальное давление – всего	39.4	17.7	41.5	63.9
из них за последние 2 недели принимали лекарства по поводу повышенного	34.0	13.9	34.5	59.7
диабет или повышенный сахар в крови	4.6	0.8	5.8	8.0
из них принимают лекарства по поводу диабета	4.0	0.8	5.5	6.1
высокий уровень холестерина в крови	9.5	3.3	9.5	17.8
инфаркт миокарда	2.7	0.5	3.2	3.2
инсульт (нарушение мозгового кровообращения)	4.5	3.6	3.9	4.8
туберкулез	0.4	0.9	0.3	0.0
гепатит	1.4	1.6	2.1	0.0
остеопороз	4.3	2.3	3.7	8.3
низкий уровень гемоглобина или анемия	7.8	9.1	8.1	4.8
сколиоз (искривление позвоночника)	0.0	0.0	0.0	0.0
заболевание желудочно-кишечного тракта	26.3	23.6	24.2	34.5
аллергия на пищевые продукты	7.6	8.9	4.5	11.5

	Все респонденты в возрасте 19 лет и более	в том числе по индексу массы тела		
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)
переломы длинных трубчатых костей рук или ног (за последний год)	1.9	1.6	1.0	2.9
не имеют перечисленных заболеваний (состояний)	41.7	56.6	41.0	23.9
Все респонденты в возрасте 19 лет и более, имеющие одно или несколько заболеваний	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе по числу заболеваний (состояний), связанных с питанием				
имеют одно заболевание (состояние)	49.0	59.6	49.3	36.9
имеют два и более заболевания (состояния)	51.0	40.4	50.7	63.1

Таблица 12.21

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО НАЛИЧИЮ И ОСНОВНЫМ ВИДАМ ЗАБОЛЕВАНИЙ (СОСТОЯНИЙ), СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ
ПО КОЭФФИЦИЕНТУ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень, малоподвижность КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100.0	100.0	100.0
в том числе			
имеют одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	55.2	54.3	55.9
из них имеют			
повышенное артериальное давление – всего	36.9	38.6	35.7
из них за последние 2 недели принимали лекарства по поводу повышенного артериального давления	31.8	34.7	29.9
диабет или повышенный сахар в крови	4.3	6.0	3.1
из них принимают лекарства по поводу диабета	3.8	5.2	2.8
высокий уровень холестерина в крови	8.9	7.6	9.8
инфаркт миокарда	2.5	3.1	2.1
инсульт (нарушение мозгового кровообращения)	4.2	4.8	3.8
туберкулез	0.4	0.5	0.3
гепатит	1.3	0.7	1.7
остеопороз	4.0	5.1	3.3
низкий уровень гемоглобина или анемия	7.3	4.8	9.0
сколиоз (искривление позвоночника)	0.0	0.0	0.0
заболевание желудочно-кишечного тракта	24.9	23.3	26.0
аллергия на пищевые продукты	7.3	4.9	9.0
переломы длинных трубчатых костей рук или ног (за последний год)	2.0	1.6	2.3
не имеют перечисленных заболеваний (состояний)	44.8	45.7	44.1
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет, имеющие одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе по числу заболеваний (состояний), связанных с питанием			
имеют одно заболевание (состояние)	49.2	51.9	47.3
имеют два и более заболевания (состояния)	50.8	48.1	52.7

Таблица 13.6

**САМООЦЕНКА ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 19 ЛЕТ И БОЛЕЕ СОСТОЯНИЯ СВОЕГО ЗДОРОВЬЯ И ВЕСА
ПО ИНДЕКСУ МАССЫ ТЕЛА (ПО ПИЩЕВОМУ СТАТУСУ)**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе по индексу массы тела		
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)
Лица в возрасте от 19 лет и более в том числе по самооценке состояния своего здоровья	100.0	100.0	100.0	100.0
хорошее	28.7	39.7	26.9	17.1
удовлетворительное	55.4	49.1	58.2	61.5
плохое	15.9	11.2	14.9	21.4
Лица в возрасте от 19 лет и более в том числе считают, что их вес	100.0	100.0	100.0	100.0
нормальный	56.8	80.8	62.9	23.2
недостаточный	4.2	11.6	0.0	0.6
избыточный	39.0	7.6	37.1	76.2
Лица в возрасте 19 лет и более в том числе указали, что за последние полгода	100.0	100.0	100.0	100.0
потеряли в весе	13.9	17.7	12.0	13.7
прибавили в весе	24.8	15.1	26.8	35.5
вес не изменился	61.2	67.2	61.1	50.8
Из числа лиц в возрасте 19 лет и более указали, что за последний год состояние их здоровья	100.0	100.0	100.0	100.0
улучшилось	3.5	4.1	2.1	5.7
ухудшилось	38.4	30.8	37.4	49.0
осталось без изменений	58.0	65.2	60.6	45.3

Таблица 13.13

**САМООЦЕНКА ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ СОСТОЯНИЯ СВОЕГО ЗДОРОВЬЯ И ВЕСА
ПО КОЭФФИЦИЕНТУ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе по степени активности	
		легкая и средняя степень активности КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе по самооценке состояния своего здоровья			
хорошее	31.2	31.1	31.3
удовлетворительное	53.9	49.1	57.1
плохое	14.9	19.8	11.6
Респонденты, за исключением детей в возрасте до 3-х лет – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе считают, что их вес			
нормальный	58.0	61.2	55.8
недостаточный	4.9	8.5	2.5
избыточный	37.0	30.2	41.6
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе указали, что за последние полгода			
потеряли в весе	14.0	17.9	11.4
прибавили в весе	25.1	25.4	24.9
вес не изменился	60.9	56.7	63.7
Из числа лиц в возрасте 14 лет и более указали, что за последний год состояние их здоровья	100	100	100
улучшилось	3.5	4.2	3.1
ухудшилось	36.1	34.9	36.9
осталось без изменений	60.4	60.9	60.1

Таблица 14.1

**ПРИЕМ РЕСПОНДЕНТАМИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах - всего	в сельских населенных пунктах - всего
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе указали, что в течение последних 12 месяцев:			
принимали какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище – всего	22.3	25.3	19.5
из них принимали:			
поливитамины (мультивитамины)	15.9	17.6	14.3
другие витаминные или витаминно-минеральные комплексы (добавки)	4.0	3.1	4.9
полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.)	1.2	1.9	0.5
пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)	2.8	3.0	2.6
другие биологически активные добавки к пище (БАДы) – фиточаи, травы или экстракты	5.4	7.4	3.5
не принимали какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище	77.7	74.7	80.5
<i>Из числа лиц в возрасте 3 лет и более, принимавших в течение последнего года какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище, указали, что</i>	100.0	100.0	100.0
принимают их в настоящее время (на момент опроса) – всего	72.8	74.7	70.5
из них принимают:			
поливитамины (мультивитамины)	45.6	47.4	43.6
другие витаминные или витаминно-минеральные комплексы (добавки)	12.4	6.3	19.7
полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.)	1.8	3.3	0.0
пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)	10.9	10.4	11.6
другие биологически активные добавки к пище (БАДы) – фиточаи, травы или экстракты	20.0	23.3	16.1
не принимают их в настоящее время (на момент опроса)	27.2	25.3	29.5

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах - всего	в сельских населенных пунктах - всего
<i>Из числа лиц в возрасте 3 лет и более, принимающих в настоящее время (на момент опроса) какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище, указали, что принимают</i>	100.0	100.0	100.0
<i>поливитаминны (мультивитаминны) – всего</i>	62.7	63.4	61.8
в том числе			
ежедневно или несколько раз неделю	49.5	53.9	43.9
нерегулярно (от случая к случаю)	13.2	9.5	17.9
не принимают (не применимая ситуация)	35.2	29.7	42.2
<i>другие витаминные или витаминно-минеральные комплексы (добавки) – всего</i>	17.0	8.5	27.9
в том числе			
ежедневно или несколько раз неделю	14.1	6.1	24.1
нерегулярно (от случая к случаю)	3.0	2.3	3.8
не принимают (не применимая ситуация)	7.8	8.0	7.5
<i>полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.) – всего</i>	2.5	4.4	0.0
в том числе			
ежедневно или несколько раз неделю	2.5	4.4	0.0
нерегулярно (от случая к случаю)	0.0	0.0	0.0
не принимают (не применимая ситуация)	4.8	5.7	3.7
<i>пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)- всего</i>	15.0	13.9	16.5
в том числе			
ежедневно или несколько раз неделю	12.8	12.2	13.6
нерегулярно (от случая к случаю)	2.2	1.7	2.9
не принимают (не применимая ситуация)	2.2	1.8	2.7
<i>другие биологически активные добавки к пище (БАДы) – фиточаи, травы или экстракты – всего</i>	27.5	31.1	22.9
в том числе			
ежедневно или несколько раз неделю	20.8	27.8	11.8
нерегулярно (от случая к случаю)	6.7	3.3	11.1
не принимают (не применимая ситуация)	5.7	8.2	2.6

**ПРИЕМ РЕСПОНДЕНТАМИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (<i>с наименьшими доходами</i>)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (<i>с наибольшими доходами</i>)
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе указали, что в течение последних 12 месяцев:						
принимали какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище – всего	22.3	19.2	24.0	23.0	20.6	24.6
из них принимали:						
поливитамины (мультивитамины)	15.9	14.6	17.6	17.5	14.7	15.0
другие витаминные или витаминно-минеральные комплексы (добавки)	4.0	1.6	7.9	3.7	2.5	4.4
полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.)	1.2	0.0	1.6	1.6	0.5	2.2
пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)	2.8	1.7	1.5	1.8	2.3	6.6
другие биологически активные добавки к пище (БАДы) – фиточай, травы или экстракты	5.4	2.3	4.5	4.6	5.2	10.1
не принимали какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище	77.7	80.8	76.0	77.0	79.4	75.4

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>Из числа лиц в возрасте 3 лет и более, принимавших в течение последнего года какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище, указали, что</i>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
принимают их в настоящее время (на момент опроса) – всего	72.8	85.3	67.8	60.6	74.4	77.7
из них принимают:						
поливитаминные (мультивитаминные)	45.6	61.1	43.0	45.7	46.9	35.6
другие витаминные или витаминно-минеральные комплексы (добавки)	12.4	8.5	27.2	4.7	8.0	11.9
полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.)	1.8	0.0	4.4	0.0	2.2	2.0
пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)	10.9	8.6	4.1	7.9	11.1	21.7
другие биологически активные добавки к пище (БАДы) – фиточаи, травы или экстракты	20.0	11.7	16.8	12.0	23.6	33.5
не принимают их в настоящее время (на момент опроса)	27.2	14.7	32.2	39.4	25.6	22.3
<i>Из числа лиц в возрасте 3 лет и более, принимающих в настоящее время (на момент опроса) какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище, указали, что принимают</i>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
поливитаминные (мультивитаминные) – всего	62.7	71.6	63.3	75.5	63.1	45.8
в том числе						
ежедневно или несколько раз неделю	49.5	38.1	53.4	62.0	63.1	36.3
нерегулярно (от случая к случаю)	13.2	33.5	9.9	13.4	0.0	9.5
не принимают (не применимая ситуация)	35.2	17.2	44.9	50.5	33.0	33.0

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>другие витаминные или витаминно-минеральные комплексы (добавки) – всего</i>	17.0	10.0	40.0	7.8	10.7	15.3
в том числе						
ежедневно или несколько раз неделю	14.1	8.2	33.5	5.9	9.0	12.6
нерегулярно (от случая к случаю)	3.0	1.8	6.6	1.9	1.7	2.7
не принимают (не применимая ситуация)	7.8	0.0	8.5	18.4	5.5	7.9
<i>полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.) – всего</i>	2.5	0.0	6.6	0.0	3.0	2.5
в том числе						
ежедневно или несколько раз неделю	2.5	0.0	6.6	0.0	3.0	2.5
нерегулярно (от случая к случаю)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
не принимают (не применимая ситуация)	4.8	0.0	3.1	11.9	0.0	9.0
<i>пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)- всего</i>	15.0	10.1	6.0	13.0	15.0	28.0
в том числе						
ежедневно или несколько раз неделю	12.8	10.1	6.0	13.0	11.6	21.5
нерегулярно (от случая к случаю)	2.2	0.0	0.0	0.0	3.4	6.5
не принимают (не применимая ситуация)	2.2	0.0	3.1	0.0	0.0	6.6
<i>другие биологически активные добавки к пище (БАДы) – фиточаи, травы или экстракты – всего</i>	27.5	13.7	24.7	19.8	31.7	43.2
в том числе						
ежедневно или несколько раз неделю	20.8	9.6	12.1	12.8	22.4	41.3
нерегулярно (от случая к случаю)	6.7	4.2	12.6	7.0	9.3	1.8
не принимают (не применимая ситуация)	5.7	0.0	3.1	13.4	2.3	9.9

Таблица 14.5

**ПРИЕМ РЕСПОНДЕНТАМИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ
ПО ВОЗРАСТНЫМ (УКРУПНЕННЫМ) ГРУППАМ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	из них		
		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе указали, что в течение последних 12 месяцев:				
принимали какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище – всего	18.1	18.8	19.6	17.0
из них принимали:				
поливитамины (мультивитамины)	11.2	12.8	14.5	8.1
другие витаминные или витаминно-минеральные комплексы (добавки)	3.7	3.3	1.2	4.5
полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.)	1.1	1.2	0.5	0.9
пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)	3.2	3.1	4.1	3.5
другие биологически активные добавки к пище (БАДы) – фиточаи, травы или экстракты	5.9	5.1	3.0	7.6
не принимали какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище	81.9	81.2	80.4	83.0
<i>Из числа лиц в возрасте 3 лет и более, принимавших в течение последнего года какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище, указали, что</i>	100.0	100.0	100.0	100.0
принимают их в настоящее время (на момент опроса) – всего	78.3	75.2	77.5	82.0
из них принимают:				
поливитамины (мультивитамины)	44.0	47.7	54.2	32.3
другие витаминные или витаминно-минеральные комплексы (добавки)	14.2	11.3	6.1	20.7

	Все респонденты	из них		
		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста
полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.)	2.6	2.2	0.0	3.6
пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)	15.1	13.4	14.4	19.6
другие биологически активные добавки к пище (БАДы) – фиточаи, травы или экстракты	26.4	22.2	12.1	36.3
не принимают их в настоящее время (на момент опроса)	21.7	24.8	22.5	18.0
<i>Из числа лиц в возрасте 3 лет и более, принимающих в настоящее время (на момент опроса) какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище, указали, что принимают</i>	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>поливитамины (мультивитамины) – всего</i>	56.2	63.5	69.9	39.4
в том числе				
ежедневно или несколько раз неделю	41.2	45.5	65.1	33.4
нерегулярно (от случая к случаю)	15.0	18.0	4.8	6.0
не принимают (не применимая ситуация)	23.0	26.8	25.6	19.0
<i>другие витаминные или витаминно-минеральные комплексы (добавки) – всего</i>	18.1	15.0	7.9	25.3
в том числе				
ежедневно или несколько раз неделю	14.2	10.7	7.9	21.5
нерегулярно (от случая к случаю)	4.0	4.4	0.0	3.8
не принимают (не применимая ситуация)	7.7	8.3	0.0	7.3
<i>полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.) – всего</i>	3.3	2.9	0.0	4.4
в том числе				
ежедневно или несколько раз неделю	3.3	2.9	0.0	4.4
нерегулярно (от случая к случаю)	0.0	0.0	0.0	0.0
не принимают (не применимая ситуация)	4.2	5.8	3.4	2.0
<i>пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)- всего</i>	19.3	17.8	18.5	23.9
в том числе				

	Все респонденты	из них		
		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста
ежедневно или несколько раз неделю	16.4	14.3	11.6	21.5
нерегулярно (от случая к случаю)	3.0	3.5	6.9	2.4
не принимают (не применимая ситуация)	3.0	4.0	8.7	1.5
<i>другие биологически активные добавки к пище (БАДы) – фиточаи, травы или экстракты – всего</i>	33.7	29.5	15.6	44.3
в том числе				
ежедневно или несколько раз неделю	24.7	22.6	4.1	31.0
нерегулярно (от случая к случаю)	9.0	6.9	11.6	13.4
не принимают (не применимая ситуация)	7.7	6.3	4.1	10.7

Таблица 15.1

**ВИДЫ ПРИНИМАЕМЫХ РЕСПОНДЕНТАМИ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ И МИНЕРАЛОВ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет, принимающие в настоящее время какие-либо витаминные препараты – всего	100.0	100.0	100.0
из них указали, что обычно принимают			
Витамин А	27.0	24.4	30.0
Витамины группы В	27.6	27.3	27.9
Витамин С	28.9	28.0	30.0
Витамин D	26.5	22.2	31.7
Витамин Е	26.0	24.4	27.9
Кальций	23.5	23.9	23.1
Магний	25.2	27.0	23.1
Железо	25.4	25.6	25.2
Другие витаминные препараты	5.6	5.5	5.7

Таблица 15.5

**ВИДЫ ПРИНИМАЕМЫХ РЕСПОНДЕНТАМИ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ И МИНЕРАЛОВ
ПО ВОЗРАСТНЫМ (УКРУПНЕННЫМ) ГРУППАМ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	из них	
		в трудоспособном возрасте	старше трудоспособного возраста
Все респонденты в возрасте 14 лет и более, принимающие в настоящее время какие-либо витаминовые препараты – всего	100.0	100.0	100.0
из них указали, что обычно принимают			
Витамин А	0.5	0.8	0.0
Витамины группы В	2.8	2.0	4.4
Витамин С	0.0	0.0	0.0
Витамин D	0.0	0.0	0.0
Витамин Е	0.0	0.0	0.0
Кальций	0.4	0.6	0.0
Магний	2.0	3.2	0.0
Железо	1.1	1.8	0.0
Другие витаминные препараты	0.5	0.8	0.0

Таблица 16.1

**ИСТОЧНИКИ ВОДЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЙОДИРОВАННОЙ СОЛИ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все домохозяйства	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
Все домохозяйства	100.0	100.0	100.0
из них используют в качестве основного источника:			
<i>питьевой воды (в сыром или кипяченом виде)</i>	100.0	100.0	100.0
водопроводный кран в доме	90.0	94.7	85.2
водопровод во дворе, на участке, на улице	1.8	0.4	3.2
артезианский колодец/скважина	2.0	0.0	4.1
колодец	2.8	2.4	3.2
родниковая вода	0.0	0.0	0.0
бутилированная вода	3.4	2.5	4.3
другой источник	0.0	0.0	0.0
<i>воды для приготовления еды</i>	100.0	100.0	100.0
водопроводный кран в доме	92.1	96.4	87.7
водопровод во дворе, на участке, на улице	1.8	0.4	3.2
артезианский колодец/скважина	2.4	0.0	4.9
колодец	3.0	2.4	3.6
родниковая вода	0.0	0.0	0.0
бутилированная вода	0.7	0.8	0.5
другой источник	0.0	0.0	0.0
<i>воды для приготовления напитков (чай, кофе, компот, морс и др.)</i>	100.0	100.0	100.0
водопроводный кран в доме	91.3	96.4	86.2
водопровод во дворе, на участке, на улице	1.8	0.4	3.2
артезианский колодец/скважина	2.4	0.0	4.9
колодец	3.0	2.4	3.6

	Все домохозяйства	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
родниковая вода	0.0	0.0	0.0
бутилированная вода	1.4	0.8	2.1
другой источник	0.0	0.0	0.0
Из числа всех домохозяйств	100.0	100.0	100.0
в том числе оценили качество воды из наиболее доступного источника водоснабжения как:			
хорошее	60.6	62.7	58.5
удовлетворительное	26.9	26.4	27.4
плохое	12.4	10.9	14.0
Из числа всех домохозяйств	100.0	100.0	100.0
пользуются устройствами для очистки питьевой воды – всего	22.9	21.1	24.7
из них оценили качество воды из наиболее доступного источника водоснабжения как:			
хорошее	8.7	8.2	9.2
удовлетворительное	7.6	8.6	6.6
плохое	6.6	4.2	9.0
не пользуются устройствами для очистки питьевой воды – всего	77.1	78.9	75.3
из них оценили качество воды из наиболее доступного источника водоснабжения как:			
хорошее	51.9	54.4	49.3
удовлетворительное	19.3	17.8	20.9
плохое	5.9	6.7	5.1

	Все домохозяйства	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
Из числа всех домохозяйств	100.0	100.0	100.0
в том числе			
всегда или практически всегда добавляют к блюдам, которые готовят дома йодированную соль	16.0	12.4	19.7
иногда добавляют к блюдам, которые готовят дома йодированную соль	28.9	23.5	34.4
не добавляют к блюдам, которые готовят дома йодированную соль	55.1	64.1	45.9

Таблица 16.3

**ИСТОЧНИКИ ВОДЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЙОДИРОВАННОЙ СОЛИ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого			
		1 группа (<i>с наименьшими доходами</i>)	2 группа	3 группа	4 группа (<i>с наибольшими доходами</i>)
Все домохозяйства	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них используют в качестве основного источника:					
<i>питьевой воды (в сыром или кипяченом виде)</i>					
водопроводный кран в доме	90.0	92.0	85.9	88.3	93.1
водопровод во дворе, на участке, на улице	1.8	3.9	2.5	0.8	0.0
артезианский колодец/скважина	2.0	3.0	2.7	1.8	0.6
колодец	2.8	1.1	6.3	3.7	0.9
родниковая вода	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
бутилированная вода	3.4	0.0	2.7	5.4	5.3
другой источник	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<i>воды для приготовления еды</i>					
водопроводный кран в доме	92.1	92.0	87.7	90.4	96.7
водопровод во дворе, на участке, на улице	1.8	3.9	2.5	0.8	0.0
артезианский колодец/скважина	2.4	3.0	2.7	3.9	0.6
колодец	3.0	1.1	6.3	3.7	1.7
родниковая вода	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
бутилированная вода	0.7	0.0	0.8	1.2	1.0
другой источник	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<i>воды для приготовления напитков (чай, кофе, компот, морс и др.)</i>					
водопроводный кран в доме	91.3	92.0	87.7	89.4	95.7
водопровод во дворе, на участке, на улице	1.8	3.9	2.5	0.8	0.0
артезианский колодец/скважина	2.4	3.0	2.7	3.9	0.6
колодец	3.0	1.1	6.3	3.7	1.7
родниковая вода	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
бутилированная вода	1.4	0.0	0.8	2.2	2.0
другой источник	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого			
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа (с наибольшими доходами)
Из числа всех домохозяйств	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе оценили качество воды из наиболее доступного источника водоснабжения как:					
хорошее	60.6	51.4	59.3	64.8	58.1
удовлетворительное	26.9	31.8	24.5	30.3	30.2
плохое	12.4	16.8	16.3	4.9	11.7
Из числа всех домохозяйств	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
пользуются устройствами для очистки питьевой воды – всего	22.9	24.7	19.6	20.9	26.7
из них оценили качество воды из наиболее доступного источника водоснабжения как:					
хорошее	8.7	10.7	9.7	6.3	7.6
удовлетворительное	7.6	3.5	4.0	12.0	10.5
плохое	6.6	10.5	5.9	2.5	8.7
не пользуются устройствами для очистки питьевой воды – всего	77.1	75.3	80.4	79.1	73.3
из них оценили качество воды из наиболее доступного источника водоснабжения как:					
хорошее	51.9	40.7	49.6	58.5	50.5
удовлетворительное	19.3	28.4	20.5	18.3	19.8
плохое	5.9	6.3	10.3	2.4	3.1
Из числа всех домохозяйств	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе					
всегда или практически всегда добавляют к блюдам, которые готовят дома йодированную соль	16.0	23.9	16.7	11.9	15.5
иногда добавляют к блюдам, которые готовят дома йодированную соль	28.9	24.0	27.5	36.4	28.0
не добавляют к блюдам, которые готовят дома йодированную соль	55.1	52.1	55.8	51.7	56.5

**УРОВЕНЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе проживают		Мужчины - всего	в том числе проживают		Женщины - всего	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе указали, что за один день, предшествующий опросу, выпили простой питьевой воды (в сутки, мл):									
менее 200	3.2	5.6	1.0	2.2	4.0	0.4	3.9	6.6	1.4
200-500	36.2	39.3	33.4	32.2	40.4	24.7	39.1	38.5	39.7
501-1000	35.4	30.0	40.3	35.4	26.2	43.8	35.3	32.7	37.8
1001-1500	12.0	9.9	13.9	13.1	10.9	15.2	11.2	9.3	12.9
1501-2000	7.6	6.9	8.3	11.0	9.8	12.1	5.2	4.9	5.5
более 2000	1.1	0.8	1.4	1.1	1.2	1.1	1.1	0.5	1.6
не указали какое-либо количество	4.5	7.5	1.8	5.0	7.6	2.7	4.1	7.4	1.1

в том числе, за последнюю неделю завтракали дома перед выходом на работу/учебу:									
1 раз	0.7	0.4	1.1	0.0	0.0	0.0	1.3	0.6	2.1
2 раза	4.8	6.3	3.3	2.0	1.7	2.2	7.2	9.8	4.5
3 раза	6.4	3.8	8.8	5.1	3.6	6.3	7.5	3.9	11.3
4 раза	7.0	3.7	10.0	7.3	1.2	12.1	6.7	5.6	7.9
5 раз	4.5	4.8	4.2	3.7	3.4	4.0	5.1	5.8	4.3
6 раз	1.2	1.6	0.7	0.8	0.0	1.5	1.4	2.8	0.0
7 раз	75.6	79.4	71.9	81.1	90.2	73.9	70.8	71.5	69.9
Все респонденты в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе									
принимают горячую пищу (не считая напитков) несколько раз в день	57.1	65.3	49.8	60.5	70.4	52.2	54.7	61.8	47.9
принимают горячую пищу (не считая напитков) один раз в день	41.5	33.8	48.4	38.3	29.2	45.9	43.9	37.0	50.4
не принимают горячую пищу (не считая напитков)	1.3	0.9	1.8	1.2	0.4	1.9	1.5	1.2	1.7

**РЕГУЛЯРНОСТЬ ЗАВТРАКОВ И ПРИЕМА ГОРЯЧЕЙ ПИЩИ РЕСПОНДЕНТАМИ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет, занятые в экономике или обучающиеся в образовательных учреждениях – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе						
завтракают перед выходом на работу/учебу постоянно	66.2	64.8	52.8	72.2	77.7	65.4
завтракают перед выходом на работу/учебу не каждый день	21.4	23.2	22.7	20.6	15.1	24.6
выходят на работу/учебу во второй половине дня	0.8	1.7	0.0	2.4	0.0	0.0
не завтракают перед выходом на работу/учебу	11.6	10.3	24.4	4.8	7.3	10.0
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет, занятые в экономике или обучающиеся в образовательных учреждениях, завтракающие дома перед выходом на работу/учебу - всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе, за последнюю неделю завтракали дома перед выходом на работу/учебу:						
1 раз	0.7	1.9	0.0	0.9	0.0	0.8
2 раза	4.8	6.7	2.8	0.0	1.8	11.5
3 раза	6.4	8.7	6.7	8.1	3.0	5.4
4 раза	7.0	6.8	14.9	7.0	6.2	1.4

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (<i>с наименьшими доходами</i>)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (<i>с наибольшими доходами</i>)
5 раз	4.5	4.2	2.6	4.9	5.2	5.1
6 раз	1.2	0.0	1.5	2.4	0.0	1.7
7 раз	75.6	71.7	71.5	76.6	83.8	74.1
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет – всего	175.0	184.0	157.4	167.9	202.8	170.3
в том числе						
принимают горячую пищу (не считая напитков) несколько раз в день	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
принимают горячую пищу (не считая напитков) один раз в день	72.7	80.5	55.5	67.2	99.6	67.5
не принимают горячую пищу (не считая напитков)	2.4	3.5	1.9	0.7	3.2	2.8

Таблица 18.6

**РЕГУЛЯРНОСТЬ ЗАВТРАКОВ И ПРИЕМА ГОРЯЧЕЙ ПИЩИ РЕСПОНДЕНТАМИ
ПО ВОЗРАСТНЫМ (УКРУПНЕННЫМ) ГРУППАМ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе проживают			Мужчины - всего	в том числе проживают		Женщины - всего	в трудоспособ ном возрасте
		в трудоспособ ном возрасте	из них молодежь в возрасте 16- 29 лет	старше трудоспособ ного возраста		в трудоспособ ном возрасте	из них молодежь в возрасте 16- 29 лет		
Все респонденты в возрасте 15 лет и более, занятые в экономике или обучающиеся в образовательных организациях – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе									
завтракают перед выходом на работу/учебу постоянно	68.2	67.1	60.9	74.8	75.8	74.5	67.1	61.8	60.1
завтракают перед выходом на работу/учебу не каждый день	18.8	19.9	28.7	16.5	16.7	17.2	24.1	20.5	22.5
выходят на работу/учебу во второй половине дня	0.9	1.1	2.1	0.0	1.1	1.3	2.4	0.8	1.0
не завтракают перед выходом на работу/учебу	12.1	11.9	8.3	8.7	6.3	7.0	6.4	16.9	16.4
Все респонденты в возрасте 15 лет и более, занятые в экономике или обучающиеся в образовательных организациях, завтракающие дома перед выходом на работу/учебу - всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе, за последнюю неделю завтракали дома перед выходом на работу/учебу:									
1 раз	0.7	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.6
2 раза	3.6	3.6	7.7	6.0	2.3	2.1	4.7	4.9	5.0
3 раза	5.9	5.4	6.7	9.8	5.4	5.0	6.7	6.3	5.8
4 раза	6.6	7.5	8.9	2.2	6.4	7.2	12.4	6.7	7.8
5 раз	2.9	3.4	7.9	0.0	1.7	1.9	2.6	4.0	5.0
6 раз	1.3	1.5	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	1.8	2.3
7 раз	79.1	77.9	68.0	81.9	83.5	83.0	73.6	75.0	72.6

Все респонденты в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе									
принимают горячую пищу (не считая напитков) несколько раз в день	54.3	48.4	48.6	64.2	56.7	50.0	45.3	52.7	47.0
принимают горячую пищу (не считая напитков) один раз в день	44.3	50.0	48.9	34.6	42.3	48.9	52.3	45.6	51.0
не принимают горячую пищу (не считая напитков)	1.4	1.6	2.5	1.1	1.0	1.1	2.3	1.7	2.0

Таблица 19.1

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ЧАСТОТЕ СЛЕДОВАНИЯ ДИЕТОЛОГИЧЕСКИМ ОГРАНИЧЕНИЯМ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100.0	100.0	100.0
из них указали, что:			
Не подсаливают пищу, которую едят – всего	69.1	66.3	71.7
в том числе			
никогда	18.9	18.6	19.1
время от времени	25.4	24.4	26.4
редко	24.8	23.3	26.1
Предпочитают нежирную мясную пищу (или едят рыбу или птицу)	80.6	83.8	77.7
в том числе			
почти всегда	44.3	48.8	40.3
время от времени	19.5	16.8	22.0
редко	16.8	18.2	15.5
Потребляют нежирное молоко или молочные продукты – всего	71.9	74.5	69.5
в том числе			
почти всегда	32.1	32.0	32.2
время от времени	18.4	18.3	18.6
редко	21.4	24.3	18.7
Используют низкокалорийную заправку для салата вместо обычной –	55.5	56.9	54.2
в том числе			
почти всегда	17.9	18.7	17.2
время от времени	15.4	15.7	15.1
редко	22.2	22.5	22.0

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
Едят на десерт фрукты вместо высококалорийных кондитерских	72.2	76.1	68.6
в том числе			
почти всегда	27.7	30.8	24.8
время от времени	25.3	25.4	25.2
редко	19.2	19.9	18.6
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0
из них			
почти всегда следуют, по крайней мере, одному из перечисленных	71.3	78.7	64.6
почти всегда следуют всем перечисленным диетологическим	2.2	0.9	3.5
никогда не следуют, по крайней мере, одному из перечисленных	44.5	40.4	48.3
никогда не следуют ни одному из перечисленных диетологических	1.8	1.1	2.5
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе:			
употребляют сахар	81.3	72.7	89.1
не употребляют сахар	18.7	27.3	10.9
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе указали, что:			
считают себя вегетарианцами	0.3	0.2	0.4
не считают себя вегетарианцами	99.7	99.8	99.6

Таблица 19.5

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ЧАСТОТЕ СЛЕДОВАНИЯ ДИЕТОЛОГИЧЕСКИМ ОГРАНИЧЕНИЯМ
ПО ВОЗРАСТНЫМ (УКРУПНЕННЫМ) ГРУППАМ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе проживают			Мужчины - всего	в том числе проживают			Женщины - всего	в том числе проживают		
		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них указали, что: не подсаливают пищу, которую едят – всего	69.1	68.3	74.1	69.0	65.3	63.6	77.6	69.3	71.8	72.3	71.1	68.8
в том числе												
никогда	18.9	19.1	21.7	18.3	14.1	14.5	23.1	13.2	22.3	23.0	20.6	21.2
время от времени	25.4	26.0	23.3	22.6	30.2	31.7	30.1	27.6	22.0	21.2	17.4	19.7
редко	24.8	23.2	29.1	28.1	21.0	17.4	24.4	28.5	27.6	28.1	33.1	27.9
предпочитают нежирную мясную пищу (или едят рыбу или птицу вместо мяса) – всего	80.6	80.0	76.3	83.5	76.1	75.7	74.8	76.8	83.9	83.7	77.7	87.2
в том числе												
почти всегда	44.3	42.6	38.6	47.6	38.0	37.3	31.6	39.8	48.9	47.2	44.6	52.1
время от времени	19.5	19.5	16.4	20.8	19.7	20.7	22.8	19.2	19.3	18.5	10.9	21.7
редко	16.8	17.9	21.3	15.0	18.4	17.7	20.4	17.9	15.6	18.0	22.1	13.4
потребляют нежирное молоко или молочные продукты – всего	71.9	70.1	70.1	74.1	63.9	61.0	68.6	67.3	77.7	77.7	71.5	77.9

	Все респонденты	в том числе проживают			Мужчины - всего	в том числе проживают			Женщины - всего	в том числе проживают		
		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста
в том числе почти всегда	32.1	30.2	34.7	34.6	27.1	24.5	33.4	31.5	35.8	34.9	35.7	36.4
время от времени	18.4	17.1	14.5	21.0	15.2	13.3	13.3	17.9	20.7	20.3	15.5	22.7
редко	21.4	22.8	21.0	18.4	21.6	23.3	21.8	17.8	21.2	22.5	20.3	18.7
используют низкокалорийную заправку для салата вместо обычной – всего	55.5	57.0	53.9	53.5	49.1	49.3	46.5	47.7	60.1	63.5	60.3	56.8
в том числе почти всегда	17.9	17.1	11.5	20.1	15.9	15.6	13.5	15.8	19.4	18.3	9.8	22.5
время от времени	15.4	15.1	17.1	14.6	10.6	8.0	7.0	16.2	18.8	21.1	25.9	13.7
редко	22.2	24.8	25.3	18.8	22.7	25.6	26.1	15.7	21.9	24.1	24.6	20.5
едят на десерт фрукты вместо высококалорийных кондитерских изделий – всего	72.2	69.3	71.4	75.5	64.9	59.9	63.8	73.3	77.4	77.3	78.0	76.7
в том числе почти всегда	27.7	22.9	22.8	37.2	21.2	16.6	14.6	31.1	32.3	28.1	29.9	40.7
время от времени	25.3	26.1	22.7	22.2	23.5	23.3	24.1	23.4	26.6	28.5	21.5	21.6
редко	19.2	20.3	25.9	16.1	20.2	19.9	25.1	18.9	18.5	20.7	26.6	14.5
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них почти всегда следуют, по крайней мере, одному из перечисленных диетологических ограничений	71.3	69.7	62.3	75.5	68.4	68.1	56.7	69.3	73.4	71.1	67.1	79.0

	Все респонденты	в том числе проживают			Мужчины - всего	в том числе проживают			Женщины - всего	в том числе проживают		
		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста
почти всегда следуют всем перечисленным диетологическим ограничениям	2.2	2.3	1.3	2.0	1.8	2.2	0.0	0.5	2.6	2.4	2.3	2.9
никогда не следуют, по крайней мере, одному из перечисленных диетологических ограничений	44.5	44.8	45.7	43.1	46.4	48.6	53.0	41.1	43.2	41.7	39.3	44.2
никогда не следуют ни одному из перечисленных диетологических ограничений	1.8	2.5	3.9	0.8	1.9	1.8	2.2	2.2	1.8	3.1	5.3	0.0
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе:												
употребляют сахар	81.3	82.2	85.5	79.6	88.1	89.8	92.1	83.6	76.3	75.9	79.8	77.4
не употребляют сахар	18.7	17.8	14.5	20.4	11.9	10.2	7.9	16.4	23.7	24.1	20.2	22.6
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе указали, что:												
считают себя вегетарианцами	0.3	0.2	0.0	0.6	0.2	0.0	0.0	0.8	0.4	0.3	0.0	0.4
не считают себя вегетарианцами	99.7	99.8	100.0	99.4	99.8	100.0	100.0	99.2	99.6	99.7	100.0	99.6

Таблица 19.7

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ЧАСТОТЕ СЛЕДОВАНИЯ ДИЕТОЛОГИЧЕСКИМ ОГРАНИЧЕНИЯМ
ПО САМООЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ, НАЛИЧИЮ АЛИМЕНТАРНО-ЗАВИСИМЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ И ИНВАЛИДНОСТИ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе						
		по оценке состояния своего здоровья			по наличию алиментарно-зависимых заболеваний		по наличию инвалидности	
		хорошее	удовлетворительное	плохое и очень плохое	имеют алиментарно-зависимые заболевания	не имеют алиментарно-зависимых заболеваний	установлена инвалидность	инвалидность не установлена
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них указали, что:								
Не подсаливают пищу, которую едят – всего	69.1	76.0	70.1	51.1	63.1	76.4	75.1	68.4
в том числе								
никогда	18.9	18.9	19.3	17.2	15.3	23.2	20.6	18.7
время от времени	25.4	31.4	26.1	10.6	21.1	30.8	27.3	25.2
редко	24.8	25.7	24.7	23.4	26.7	22.4	27.2	24.5
Предпочитают нежирную мясную пищу (или едят рыбу или птицу вместо мяса) – всего	80.6	83.0	78.0	84.9	85.0	75.2	85.7	80.0
в том числе								
почти всегда	44.3	46.3	41.0	52.0	46.1	42.2	59.1	42.6
время от времени	19.5	17.7	20.6	19.4	22.0	16.4	13.0	20.2
редко	16.8	18.9	16.4	13.6	16.9	16.7	13.6	17.1
Потребляют нежирное молоко или молочные продукты – всего	71.9	77.5	68.7	71.8	75.3	67.8	68.6	72.3

	Все респонденты	в том числе						
		по оценке состояния своего здоровья			по наличию алиментарно-зависимых заболеваний		по наличию инвалидности	
		хорошее	удовлетворительное	плохое и очень плохое	имеют алиментарно-зависимые заболевания	не имеют алиментарно-зависимых заболеваний	установлена инвалидность	инвалидность не установлена
в том числе								
почти всегда	32.1	33.4	29.0	40.6	35.1	28.5	39.0	31.3
время от времени	18.4	19.2	18.8	15.2	19.4	17.3	14.1	18.9
редко	21.4	24.8	20.9	15.9	20.8	22.0	15.5	22.0
Используют низкокалорийную заправку для салата вместо обычной – всего	55.5	58.1	54.6	53.2	59.0	51.2	53.4	55.7
в том числе								
почти всегда	17.9	12.1	19.2	25.5	20.3	15.0	27.9	16.8
время от времени	15.4	19.5	14.2	11.0	16.0	14.6	10.0	16.0
редко	22.2	26.5	21.3	16.8	22.7	21.7	15.5	23.0
Едят на десерт фрукты вместо высококалорийных кондитерских изделий – всего	72.2	73.9	69.9	76.8	73.4	70.6	80.1	71.2
в том числе								
почти всегда	27.7	22.7	29.2	32.6	33.2	20.9	33.1	27.0
время от времени	25.3	31.8	21.6	25.1	21.8	29.7	25.4	25.3
редко	19.2	19.4	19.1	19.1	18.5	20.1	21.6	18.9

	Все респонденты	в том числе						
		по оценке состояния своего здоровья			по наличию алиментарно-зависимых заболеваний		по наличию инвалидности	
		хорошее	удовлетворительное	плохое и очень плохое	имеют алиментарно-зависимые заболевания	не имеют алиментарно-зависимых заболеваний	установлена инвалидность	инвалидность не установлена
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них								
почти всегда следуют, по крайней мере, одному из перечисленных диетологических ограничений	71.3	67.8	69.5	85.4	77.0	64.3	73.4	71.1
почти всегда следуют всем перечисленным диетологическим ограничениям	2.2	2.6	2.0	2.3	2.6	1.8	1.0	2.4
никогда не следуют, по крайней мере, одному из перечисленных диетологических ограничений	44.5	39.2	47.9	43.6	42.5	47.0	39.1	45.2
никогда не следуют ни одному из перечисленных диетологических ограничений	1.8	3.3	1.2	0.8	0.5	3.5	1.2	1.9

	Все респонденты	в том числе						
		по оценке состояния своего здоровья			по наличию алиментарно-зависимых заболеваний		по наличию инвалидности	
		хорошее	удовлетворительное	плохое и очень плохое	имеют алиментарно-зависимые заболевания	не имеют алиментарно-зависимых заболеваний	установлена инвалидность	инвалидность не установлена
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе:								
употребляют сахар	81.3	86.4	78.3	81.5	78.7	84.5	79.7	81.5
не употребляют сахар	18.7	13.6	21.7	18.5	21.3	15.5	20.3	18.5
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе указали, что:								
считают себя вегетарианцами	0.3	0.0	0.4	0.7	0.6	0.0	1.0	0.2
не считают себя вегетарианцами	99.7	100.0	99.6	99.3	99.4	100.0	99.0	99.8

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 19 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ЧАСТОТЕ СЛЕДОВАНИЯ ДИЕТОЛОГИЧЕСКИМ ОГРАНИЧЕНИЯМ
ПО ИНДЕКСУ МАССЫ ТЕЛА (ПО ПИЩЕВОМУ СТАТУСУ)**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе по индексу массы тела		
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)
Лица в возрасте 19 лет и более - всего	100.0	100.0	100.0	100.0
из них указали, что:				
Не подсаливают пищу, которую едят – всего	68.7	74.7	66.0	65.0
в том числе				
никогда	18.9	22.1	15.3	16.9
время от времени	25.3	27.1	26.7	25.2
редко	24.5	25.5	24.0	22.8
Предпочитают нежирную мясную пищу (или едят рыбу или птицу вместо мяса) – всего	80.9	82.7	74.8	88.6
в том числе				
почти всегда	43.8	43.4	39.5	45.9
время от времени	20.2	19.0	21.0	25.6
редко	16.8	20.3	14.2	17.0
Потребляют нежирное молоко или молочные продукты – всего	70.7	71.6	66.9	80.5
в том числе				
почти всегда	30.4	29.0	28.6	39.5
время от времени	18.9	18.9	18.5	22.2
редко	21.4	23.7	19.9	18.9
Используют низкокалорийную заправку для салата вместо обычной – всего	55.0	51.6	54.9	61.9
в том числе				
почти всегда	18.1	13.7	18.5	25.9
время от времени	14.6	17.7	12.3	15.0
редко	22.4	20.1	24.0	21.0
Едят на десерт фрукты вместо высококалорийных кондитерских изделий – всего	71.6	67.6	71.4	76.8

	Все респонденты	в том числе по индексу массы тела		
		Норма и менее нормы (18,5—24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)
в том числе				
почти всегда	28.6	23.6	27.1	39.7
время от времени	24.2	25.0	23.9	23.7
редко	18.9	19.0	20.4	13.3
Лица в возрасте 19 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
из них				
почти всегда следуют, по крайней мере, одному из перечисленных диетологических ограничений	71.5	68.9	71.0	73.4
почти всегда следуют всем перечисленным диетологическим ограничениям	2.3	0.6	2.8	5.8
никогда не следуют, по крайней мере, одному из перечисленных диетологических ограничений	45.1	46.6	44.6	44.1
никогда не следуют ни одному из перечисленных диетологических ограничений	1.9	1.4	3.4	0.0
Лица в возрасте 19 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе:				
употребляют сахар	80.8	78.5	86.2	76.7
не употребляют сахар	19.2	21.5	13.8	23.3
Лица в возрасте 19 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе указали, что:				
считают себя вегетарианцами	0.3	0.6	0.3	0.0
не считают себя вегетарианцами	99.7	99.4	99.7	100.0

	Все респонденты	в том числе проживают		Мужчины - всего	в том числе проживают		Женщины - всего	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
очень важно	52.7	57.2	48.5	44.9	51.0	39.1	58.4	61.6	55.4
довольно важно	30.8	31.1	30.4	31.2	30.3	32.0	30.5	31.8	29.3
не очень важно	13.7	10.1	17.1	19.5	16.2	22.6	9.5	5.6	13.2
совсем неважно	2.8	1.6	3.9	4.5	2.5	6.4	1.6	1.0	2.2
<i>выбор рациона с необходимым количеством клетчатки</i>									
очень важно	35.4	43.9	27.4	27.8	37.4	18.7	40.9	48.6	33.7
довольно важно	28.5	28.8	28.2	26.2	25.1	27.3	30.1	31.5	28.8
не очень важно	23.1	20.0	25.9	27.8	27.6	28.1	19.7	14.6	24.4
совсем неважно	13.0	7.3	18.4	18.2	10.0	25.9	9.3	5.3	13.0
<i>употребление разнообразных видов еды</i>									
очень важно	55.4	65.9	45.6	54.3	63.9	45.2	56.2	67.4	45.8
довольно важно	34.0	26.3	41.3	32.3	25.8	38.5	35.2	26.6	43.3
не очень важно	8.8	5.8	11.6	10.6	8.1	12.9	7.4	4.1	10.6
совсем неважно	1.8	2.0	1.6	2.8	2.2	3.3	1.1	1.9	0.3
<i>выбор рациона для похудения (или поддержания здорового веса)</i>									
очень важно	25.1	20.9	29.1	16.1	10.8	21.1	31.7	28.2	34.9
довольно важно	21.4	24.2	18.7	16.2	20.6	11.9	25.2	26.8	23.6
не очень важно	23.3	27.1	19.7	28.2	33.8	22.9	19.8	22.3	17.4
совсем неважно	30.2	27.7	32.4	39.5	34.7	44.0	23.4	22.7	24.1
<i>выбор рациона с достаточным количеством хлеба, круп, риса и макаронных изделий</i>									
очень важно	24.7	24.6	24.9	21.3	20.8	21.8	27.2	27.4	27.1
довольно важно	36.1	28.7	43.1	35.1	24.3	45.4	36.8	31.9	41.4
не очень важно	27.4	30.8	24.3	31.2	38.7	24.1	24.8	25.0	24.6
совсем неважно	11.7	16.0	7.7	12.4	16.3	8.8	11.2	15.7	7.0
<i>употребление, как минимум, двух порций молочных продуктов в день</i>									
очень важно	17.7	20.3	15.3	9.6	11.5	7.9	23.6	26.6	20.7

	Все респонденты	в том числе проживают		Мужчины - всего	в том числе проживают		Женщины - всего	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
довольно важно	26.9	24.1	29.5	25.3	23.8	26.7	28.0	24.2	31.5
не очень важно	29.8	30.1	29.4	33.1	34.0	32.3	27.3	27.3	27.3
совсем неважно	25.7	25.5	25.8	32.0	30.7	33.1	21.1	21.8	20.5
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них указали на высокую важность следования:									
по крайней мере, одному из перечисленных принципов здорового питания	73.3	80.9	66.1	67.3	77.6	57.5	77.6	83.3	72.3
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	69.6	77.7	62.1	62.0	73.5	51.2	75.1	80.8	69.9
всем перечисленным принципам здорового питания	4.7	6.3	3.2	2.4	2.8	2.0	6.4	8.9	4.0
указали на [относительное или полное] отсутствие значимости следования									
по крайней мере, одному из перечисленных принципов здорового питания	83.2	84.0	82.4	89.2	90.8	87.7	78.8	79.1	78.6
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	61.0	58.9	63.1	70.4	70.5	70.4	54.3	50.5	57.8
всем перечисленным принципам здорового питания	1.5	0.4	2.4	2.5	0.0	4.8	0.7	0.8	0.7

Таблица 20.3

**ОЦЕНКА ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ СТЕПЕНИ ВАЖНОСТИ СЛЕДОВАНИЯ ОСНОВНЫМ ПРИНЦИПАМ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.:				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Лица в возрасте 14 лет и более - всего в том числе указали, что для них: <i>использование поваренной соли (или натрия) в умеренных количествах</i>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
очень важно	37.3	30.9	37.4	28.9	42.6	45.1
довольно важно	32.8	36.8	36.9	37.0	28.5	26.5
не очень важно	22.8	23.3	19.6	25.8	20.9	24.2
совсем неважно	7.1	9.0	6.2	8.3	8.0	4.2
<i>выбор рациона с пониженным содержанием жиров</i>						
очень важно	37.8	37.4	36.5	33.3	35.1	45.5
довольно важно	27.0	20.5	24.6	37.1	29.6	23.6
не очень важно	25.2	29.9	28.3	23.5	20.6	24.1
совсем неважно	10.0	12.1	10.6	6.1	14.7	6.7
<i>выбор рациона с пониженным содержанием сахара</i>						
очень важно	33.2	37.1	26.5	29.2	29.5	42.1
довольно важно	23.5	19.4	23.2	32.1	21.3	22.0
не очень важно	31.7	32.0	35.1	31.2	31.6	29.0
совсем неважно	11.7	11.5	15.2	7.5	17.6	6.9
<i>выбор рациона, включающего достаточное количество фруктов и овощей</i>						
очень важно	52.7	56.6	44.6	44.2	52.4	63.5
довольно важно	30.8	21.6	38.2	39.1	32.4	24.1
не очень важно	13.7	20.6	16.5	12.6	10.1	9.7
совсем неважно	2.8	1.2	0.7	4.1	5.1	2.7

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.:				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>выбор рациона с необходимым количеством клетчатки</i>						
очень важно	35.4	30.9	28.5	31.4	35.1	48.6
довольно важно	28.5	23.9	25.5	30.1	37.2	25.4
не очень важно	23.1	29.9	31.8	23.6	15.7	16.6
совсем неважно	13.0	15.3	14.2	14.9	12.0	9.5
<i>употребление разнообразных видов еды</i>						
очень важно	55.4	65.6	50.2	46.2	51.3	62.6
довольно важно	34.0	23.6	38.6	44.7	36.8	27.6
не очень важно	8.8	8.8	10.6	7.5	9.3	7.9
совсем неважно	1.8	2.0	0.6	1.6	2.6	2.0
<i>выбор рациона для похудения (или поддержания здорового веса)</i>						
очень важно	25.1	36.0	20.3	23.2	28.1	18.6
довольно важно	21.4	18.3	21.9	20.1	20.8	25.3
не очень важно	23.3	17.9	29.8	23.7	18.4	27.0
совсем неважно	30.2	27.8	28.1	33.0	32.7	29.1
<i>выбор рациона с достаточным количеством хлеба, круп, риса и макаронных изделий</i>						
очень важно	24.7	17.3	21.1	26.7	31.5	26.1
довольно важно	36.1	33.4	43.7	37.8	36.0	30.8
не очень важно	27.4	32.8	21.0	26.7	24.0	31.9
совсем неважно	11.7	16.4	14.2	8.8	8.4	11.2
<i>употребление, как минимум, двух порций молочных продуктов в день</i>						
очень важно	17.7	8.9	16.5	18.4	17.6	25.9
довольно важно	26.9	30.0	31.3	29.0	20.1	25.0
не очень важно	29.8	35.2	30.8	26.8	28.1	28.3
совсем неважно	25.7	25.9	21.4	25.9	34.2	20.8

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.:				
		1 группа (<i>с наименьшими доходами</i>)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (<i>с наибольшими доходами</i>)
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них						
указали на высокую важность следования:						
по крайней мере, одному из перечисленных принципов здорового питания	73.3	79.2	69.8	67.4	69.7	79.4
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	69.6	77.9	63.4	64.0	65.6	76.1
всем перечисленным принципам здорового питания	4.7	1.0	1.4	6.7	8.1	5.8
указали на [относительное или полное] отсутствие значимости следования						
по крайней мере, одному из перечисленных принципов здорового питания	83.2	86.0	89.2	79.5	82.0	80.0
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	61.0	67.3	71.4	55.4	60.7	52.3
всем перечисленным принципам здорового питания	1.5	0.0	1.0	0.0	2.6	3.2

Таблица 20.6

**ОЦЕНКА ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ СТЕПЕНИ ВАЖНОСТИ СЛЕДОВАНИЯ
ОСНОВНЫМ ПРИНЦИПАМ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ
ПО ВОЗРАСТНЫМ (УКРУПНЕННЫМ) ГРУППАМ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе проживают			Мужчины - всего	в том числе проживают			Женщины - всего	в том числе проживают		
		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе указали, что для них: <i>использование поваренной соли (или натрия) в умеренных количествах</i>												
очень важно	37.3	32.7	24.3	44.2	27.0	21.7	13.1	37.2	44.8	41.9	35.2	48.1
довольно важно	32.8	30.8	35.0	36.4	32.2	29.0	35.4	37.1	33.2	32.4	34.7	36.0
не очень важно	22.8	26.3	27.3	17.8	29.9	33.5	31.4	24.1	17.6	20.2	23.3	14.3
совсем неважно	7.1	10.2	13.3	1.6	10.9	15.8	20.2	1.7	4.3	5.5	6.8	1.6
<i>выбор рациона с пониженным содержанием жиров</i>												
очень важно	37.8	36.5	28.7	39.7	24.3	23.3	10.9	27.9	47.5	47.4	46.0	46.2
довольно важно	27.0	22.7	24.1	34.1	24.8	19.2	17.9	35.8	28.6	25.7	30.1	33.1
не очень важно	25.2	28.0	23.4	20.4	33.8	34.9	29.5	29.1	18.9	22.2	17.5	15.5
совсем неважно	10.0	12.8	23.8	5.9	17.1	22.6	41.8	7.1	4.9	4.6	6.5	5.2
<i>выбор рациона с пониженным содержанием сахара</i>												
очень важно	33.2	31.0	24.6	37.2	21.4	17.8	12.5	27.9	41.7	42.1	36.4	42.4
довольно важно	23.5	20.6	22.3	28.4	23.9	22.4	21.2	27.3	23.2	19.1	23.5	28.9
не очень важно	31.7	33.6	27.8	28.4	36.8	36.6	24.8	37.9	28.0	31.0	30.7	23.2
совсем неважно	11.7	14.8	25.2	6.0	18.0	23.2	41.6	6.9	7.1	7.8	9.4	5.5

<i>выбор рациона, включающего достаточное количество фруктов и овощей</i>												
очень важно	52.7	50.1	41.6	56.6	44.9	41.5	30.6	50.6	58.4	57.4	52.2	59.9
довольно важно	30.8	31.0	35.1	30.3	31.2	30.1	35.4	34.1	30.5	31.8	34.8	28.3
не очень важно	13.7	15.3	14.3	11.5	19.5	22.0	17.8	14.4	9.5	9.7	10.9	9.9
совсем неважно	2.8	3.5	9.0	1.6	4.5	6.4	16.2	0.9	1.6	1.1	2.1	1.9
<i>выбор рациона с необходимым количеством клетчатки</i>												
очень важно	35.4	32.3	19.1	40.5	27.8	24.8	14.1	34.6	40.9	38.6	24.0	43.7
довольно важно	28.5	27.6	27.3	30.3	26.2	23.6	20.0	31.3	30.1	30.9	34.3	29.8
не очень важно	23.1	24.6	32.3	21.3	27.8	30.3	31.8	23.8	19.7	19.8	32.8	19.9
совсем неважно	13.0	15.5	21.3	7.9	18.2	21.2	34.0	10.3	9.3	10.7	9.0	6.6
<i>употребление разнообразных видов еды</i>												
очень важно	55.4	54.2	46.4	58.2	54.3	53.6	51.1	57.0	56.2	54.8	41.8	58.8
довольно важно	34.0	35.3	39.7	31.8	32.3	31.1	32.0	33.9	35.2	38.8	47.1	30.6
не очень важно	8.8	9.1	11.1	8.3	10.6	12.4	11.1	6.4	7.4	6.4	11.1	9.3
совсем неважно	1.8	1.3	2.9	1.8	2.8	2.9	5.9	2.7	1.1	0.0	0.0	1.2
<i>выбор рациона для похудения (или поддержания здорового веса)</i>												
очень важно	25.1	25.3	24.5	23.1	16.1	15.0	14.2	16.4	31.7	33.9	34.4	26.8
довольно важно	21.4	24.1	25.0	16.5	16.2	17.2	11.3	13.5	25.2	29.9	38.2	18.1
не очень важно	23.3	24.0	15.8	23.3	28.2	28.8	23.6	28.0	19.8	20.0	8.1	20.7
совсем неважно	30.2	26.6	34.8	37.2	39.5	39.0	50.9	42.1	23.4	16.2	19.3	34.5
<i>выбор рациона с достаточным количеством хлеба, круп, риса и макаронных изделий</i>												
очень важно	24.7	20.7	14.5	30.9	21.3	17.7	12.2	29.5	27.2	23.2	16.8	31.6
довольно важно	36.1	36.0	41.3	36.6	35.1	34.0	34.9	36.6	36.8	37.7	47.5	36.7
не очень важно	27.4	30.2	29.6	24.1	31.2	32.8	35.1	29.5	24.8	27.9	24.3	21.1
совсем неважно	11.7	13.1	14.6	8.4	12.4	15.5	17.9	4.4	11.2	11.1	11.4	10.6
<i>употребление, как минимум, двух порций молочных продуктов в день</i>												
очень важно	17.7	13.8	8.6	25.0	9.6	6.7	4.2	16.8	23.6	19.7	12.9	29.6
довольно важно	26.9	23.2	23.4	33.2	25.3	21.6	23.6	32.6	28.0	24.5	23.2	33.5
не очень важно	29.8	33.7	36.4	24.1	33.1	33.5	30.4	31.4	27.3	33.9	42.2	20.0
совсем неважно	25.7	29.4	31.6	17.8	32.0	38.2	41.9	19.3	21.1	22.0	21.8	16.9

Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них													
указали на высокую важность следования:													
по крайней мере, одному из перечисленных принципов здорового питания	73.3	71.0	67.7	77.8	67.3	65.9	67.9	71.0	77.6	75.2	67.6	81.5	
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	69.6	66.9	63.7	74.6	62.0	60.0	60.7	66.8	75.1	72.7	66.5	78.9	
всем перечисленным принципам здорового питания	4.7	5.1	3.4	4.4	2.4	2.1	0.0	3.4	6.4	7.7	6.7	5.0	
указали на [относительное или полное] отсутствие значимости следования													
по крайней мере, одному из перечисленных принципов здорового питания	83.2	84.4	89.7	80.4	89.2	92.0	97.7	82.8	78.8	78.0	82.0	79.1	
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	61.0	65.9	75.3	51.8	70.4	77.6	88.4	55.0	54.3	56.0	62.6	50.1	
всем перечисленным принципам здорового питания	1.5	1.9	1.4	0.5	2.5	3.1	1.4	1.5	0.7	0.9	1.4	0.0	

**ОЦЕНКА ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 19 ЛЕТ И БОЛЕЕ СТЕПЕНИ ВАЖНОСТИ СЛЕДОВАНИЯ ОСНОВНЫМ ПРИНЦИПАМ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ
ПО ИНДЕКСУ МАССЫ ТЕЛА (ПО ПИЩЕВОМУ СТАТУСУ)**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе по индексу массы тела		
		норма и менее нормы (18,5-24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)
Лица в возрасте 19 лет и более - всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе указали, что для них: <i>использование поваренной соли (или натрия) в умеренных количествах</i>				
очень важно	37.8	37.9	32.7	45.1
довольно важно	33.2	30.1	35.7	33.9
не очень важно	22.8	26.2	23.9	17.4
совсем неважно	6.2	5.8	7.8	3.6
<i>выбор рациона с пониженным содержанием жиров</i>				
очень важно	38.0	40.0	30.9	42.4
довольно важно	27.0	21.7	29.9	33.4
не очень важно	25.4	30.3	27.4	18.6
совсем неважно	9.6	8.1	11.8	5.6
<i>выбор рациона с пониженным содержанием сахара</i>				
очень важно	33.6	35.5	25.0	40.0
довольно важно	23.9	22.5	27.0	24.8
не очень важно	32.0	32.6	35.7	27.9
совсем неважно	10.5	9.4	12.3	7.2
<i>выбор рациона, включающего достаточное количество фруктов и овощей</i>				
очень важно	52.3	50.6	50.1	53.1
довольно важно	31.1	32.8	31.6	31.1
не очень важно	13.9	13.5	16.7	10.5
совсем неважно	2.7	3.0	1.6	5.2

	Все респонденты	в том числе по индексу массы тела		
		норма и менее нормы (18,5-24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)
<i>выбор рациона с необходимым количеством клетчатки</i>				
очень важно	35.3	32.6	33.3	38.6
довольно важно	28.7	26.9	30.8	27.5
не очень важно	23.5	28.4	23.5	18.1
совсем неважно	12.6	12.2	12.4	15.8
<i>употребление разнообразных видов еды</i>				
очень важно	55.8	55.6	54.4	55.7
довольно важно	34.0	31.8	37.5	32.8
не очень важно	8.7	10.8	7.3	8.1
совсем неважно	1.5	1.8	0.8	3.4
<i>выбор рациона для похудения (или поддержания здорового веса)</i>				
очень важно	24.7	25.7	17.8	28.2
довольно важно	21.1	21.7	23.1	21.6
не очень важно	23.9	18.7	26.1	26.5
совсем неважно	30.2	34.0	33.0	23.7
<i>выбор рациона с достаточным количеством хлеба, круп, риса и макаронных изделий</i>				
очень важно	25.0	22.5	22.5	24.4
довольно важно	36.5	36.8	38.7	40.8
не очень важно	27.7	29.8	28.7	21.1
совсем неважно	10.8	10.9	10.1	13.7
<i>употребление, как минимум, двух порций молочных продуктов в день</i>				
очень важно	18.3	17.5	16.9	19.2
довольно важно	27.2	24.2	26.1	34.3
не очень важно	29.7	30.5	31.3	26.2
совсем неважно	24.9	27.8	25.7	20.3

	Все респонденты	в том числе по индексу массы тела		
		норма и менее нормы (18,5-24,9)	Избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	Ожирение первой степени (30-34,9)
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
из них				
указали на высокую важность следования:				
по крайней мере, одному из перечисленных принципов здорового питания	73.7	74.8	72.1	72.9
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	69.9	73.2	67.2	68.2
всем перечисленным принципам здорового питания	5.0	7.3	3.5	2.5
указали на [относительное или полное] отсутствие значимости следования				
по крайней мере, одному из перечисленных принципов здорового питания	82.5	82.4	86.5	76.8
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	60.2	62.5	62.4	58.0
всем перечисленным принципам здорового питания	1.4	2.4	0.8	1.2

Таблица 22.1

**ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ И ВНИМАНИЕ К ИНФОРМАЦИИ НА ЭТИКЕТКАХ ПРОДУКТОВ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе проживают		Мужчины - всего	в том числе проживают		Женщины - всего	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них указали, что получают информацию о здоровом питании из средств массовой информации (газеты, журналы)	49.7	49.5	50.0	38.7	36.3	40.9	57.7	59.1	56.5
из специальных выпусков теле-(радио) передач, на специальных интернет-сайтах	62.2	71.0	54.0	54.4	64.2	45.1	67.9	75.9	60.4
от лечащего врача, на специальных занятиях, лекциях, уроках, в центре здоровья	15.1	12.4	17.6	9.2	4.6	13.5	19.3	18.0	20.6
от родственников, знакомых	34.9	29.6	39.9	29.9	25.6	33.9	38.6	32.6	44.2
из других источников	6.3	3.9	8.5	4.6	2.7	6.4	7.5	4.7	10.1
специально не интересуются такой информацией (не имеют возможности получить такую информацию)	13.9	8.5	18.9	23.1	14.2	31.5	7.2	4.4	9.8
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>из них по вниманию к информации, напечатанной на этикетках продуктов:</i>									
всегда или почти всегда использую эту информацию при выборе продуктов	31.4	31.0	31.8	20.7	18.9	22.4	39.2	39.8	38.6
обращают внимание, но бывает сложно разобрать эту информацию (трудно увидеть)	34.7	37.1	32.4	29.2	28.9	29.5	38.6	43.0	34.6
не обращают внимание на информацию – всего	31.6	30.4	32.8	46.5	49.4	43.8	20.9	16.6	24.9

	Все респонденты	в том числе проживают		Мужчины - всего	в том числе проживают		Женщины - всего	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
в том числе по указали, что чтение этикеток занимает много времени	10.2	12.3	8.2	17.7	24.8	10.9	4.8	3.2	6.3
не верят этой информации	9.1	9.8	8.3	12.8	13.3	12.3	6.4	7.3	5.5
не понимают значения этой информации	12.4	8.3	16.2	16.1	11.3	20.7	9.7	6.1	13.0
другое	2.3	1.5	2.9	3.6	2.8	4.2	1.3	0.6	2.0

**ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ И ВНИМАНИЕ К ИНФОРМАЦИИ НА ЭТИКЕТКАХ ПРОДУКТОВ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Республика Адыгея

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них указали, что получают информацию о здоровом питании						
из средств массовой информации (газеты, журналы)	49.7	49.0	37.7	51.8	59.7	49.1
из специальных выпусков теле-(радио) передач, на специальных интернет-сайтах	62.2	66.6	57.8	51.9	65.3	67.9
от лечащего врача, на специальных занятиях, лекциях, уроках, в центре здоровья	15.1	14.0	11.6	12.7	13.0	22.7
от родственников, знакомых	34.9	30.9	42.0	36.1	28.6	37.6
из других источников	6.3	10.5	4.7	5.7	5.3	5.3
специально не интересуются такой информацией (не имеют возможности получить такую информацию)	13.9	12.6	19.0	16.8	12.7	9.4
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>из них по вниманию к информации, напечатанной на этикетках продуктов:</i>						
всегда или почти всегда использую эту информацию при выборе продуктов	31.4	37.4	27.6	28.5	31.7	31.6
обращают внимание, но бывает сложно разобрать эту информацию (трудно увидеть)	34.7	25.2	34.1	37.6	38.2	37.6

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
не обращают внимание на информацию – всего	31.6	34.6	36.2	30.1	27.8	30.2
в том числе по указали, что						
чтение этикеток занимает много времени	10.2	9.9	12.4	12.5	8.2	8.6
не верят этой информации	9.1	7.8	8.8	8.0	8.7	11.6
не понимают значения этой информации	12.4	16.9	14.9	9.6	11.0	10.1
другое	2.3	2.8	2.2	3.7	2.3	0.5

	Все респонденты	из них			Мужчины - всего	из них			Женщины - всего	из них		
		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста
всегда или почти всегда использую эту информацию при выборе продуктов	31.4	38.5	33.5	19.2	20.7	22.7	11.2	14.6	39.2	51.8	54.9	21.7
обращают внимание, но бывает сложно разобрать эту информацию (трудно увидеть)	34.7	30.7	25.0	42.4	29.2	26.6	19.8	34.3	38.6	34.1	30.0	47.0
не обращают внимание на информацию – всего	31.6	28.9	38.3	35.4	46.5	46.5	62.3	48.4	20.9	14.2	15.0	28.2
в том числе по указали, что чтение этикеток занимает много времени	10.2	12.2	21.0	7.0	17.7	20.7	33.2	11.8	4.8	5.0	9.2	4.4
не верят этой информации	9.1	7.2	8.8	10.9	12.8	11.3	14.3	17.1	6.4	3.8	3.4	7.4
не понимают значения этой информации	12.4	9.5	8.5	17.5	16.1	14.5	14.9	19.5	9.7	5.4	2.4	16.4
другое	2.3	1.9	3.3	3.0	3.6	4.2	6.6	2.7	1.3	0.0	0.0	3.2

**ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ВИДЕ ПРИГОТОВЛЕННЫХ БЛЮД
И ГОТОВЫХ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ В ДОМАШНЕМ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Республика Адыгея

в среднем на потребителя, в сутки

	Мужчины	в том числе проживают		Женщины	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах - всего	в сельских населенных пунктах - всего		в городских населенных пунктах - всего	в сельских населенных пунктах - всего
Общая энергетическая ценность (калорийность) среднесуточного рациона, ккал	2768.1	2667.7	2853.3	2167.2	2124.2	2208.0
<i>Потребление пищевых веществ, г</i>						
Белок	93.9	91.0	96.5	69.3	67.8	70.8
Потребление белка на 1 кг массы тела	1.44	1.36	1.50	1.14	1.11	1.16
Жиры	119.7	121.1	118.5	94.7	96.8	92.6
Углеводы	331.3	305.9	352.9	259.5	245.4	272.8
Моно- и дисахариды	134.9	134.0	135.6	114.8	114.6	115.1
Усвояемые полисахариды (крахмал)	196.4	171.9	217.3	144.7	130.9	157.7
Пищевые волокна, сумма	6.7	6.9	6.5	6.2	6.4	6.0
<i>Доля основных пищевых веществ в общей калорийности рациона, %</i>						
Белок	13.6	13.8	13.5	12.9	12.8	13.0
Жиры	38.6	40.2	37.2	39.1	40.7	37.5
Углеводы	48.1	46.3	49.6	48.0	46.4	49.5
<i>Потребление витаминов, мг</i>						
Витамин В1	1.4	1.4	1.4	1.1	1.1	1.0
Витамин В2	1.4	1.4	1.4	1.2	1.1	1.2
Витамин РР	17.0	16.9	17.1	12.5	12.8	12.3
Витамин С	82.8	82.1	83.3	75.7	78.0	73.5
Витамин А	0.6	0.6	0.5	0.4	0.5	0.4
Бета-каротин	3.0	3.2	2.9	2.5	2.5	2.4

	Мужчины	в том числе проживают		Женщины	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах - всего	в сельских населенных пунктах - всего		в городских населенных пунктах - всего	в сельских населенных пунктах - всего
<i>Потребление минеральных веществ, мг</i>						
Железо	19.8	20.2	19.4	16.6	16.7	16.4
Кальций	893.7	891.7	895.4	773.6	764.3	782.4
Магний	438.0	421.9	451.8	382.7	369.0	395.7
Натрий	4972.7	4819.0	5103.2	3493.8	3289.0	3687.8
Калий	3292.0	3353.7	3239.5	2784.0	2876.3	2696.6
Фосфор	1440.5	1440.2	1440.8	1163.8	1157.2	1170.0

Таблица 28.6

**ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ВИДЕ ПРИГОТОВЛЕННЫХ БЛЮД
И ГОТОВЫХ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ В ДОМАШНЕМ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Республика Адыгея

в среднем на потребителя, в сутки

	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам				
	1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Общая энергетическая ценность (калорийность) среднесуточного рациона, ккал	2471.8	2328.2	2462.4	2436.2	2425.4
<i>Потребление пищевых веществ, г</i>					
Белок	79.2	75.7	80.0	81.4	82.9
Потребление белка на 1 кг массы тела	1.3	1.4	1.3	1.2	1.2
Жиры	104.7	99.8	107.2	110.4	104.8
Углеводы	303.7	283.3	295.0	281.4	288.1
Моно- и дисахариды	130.5	117.8	125.7	118.3	124.8
Усвояемые полисахариды (крахмал)	173.2	165.5	169.3	163.1	163.3
Пищевые волокна, сумма	6.5	6.0	6.6	6.1	6.9
Белок	12.8	13.0	13.0	13.4	13.7
Жиры	38.2	38.5	38.9	40.4	38.4
Углеводы	49.2	48.7	48.2	46.5	47.9
<i>Потребление витаминов, мг</i>					
Витамин В1	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2
Витамин В2	1.3	1.2	1.3	1.3	1.3
Витамин РР	14.4	14.8	14.2	14.4	14.4
Витамин С	86.3	73.0	70.0	75.8	88.4
Витамин А	0.4	0.4	0.5	0.7	0.4
Бета-каротин	2.7	2.6	2.6	2.5	3.0

	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам				
	1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>Потребление минеральных веществ, мг</i>					
Железо	16.5	17.4	18.2	18.3	19.2
Кальций	783.1	785.2	828.1	840.8	885.0
Магний	382.2	408.2	400.8	386.3	452.4
Натрий	4424.1	3734.0	4121.2	4106.5	4253.3
Калий	2996.6	2961.4	2996.7	2945.8	3103.2
Фосфор	1223.7	1220.7	1296.4	1304.0	1362.8

	по самооценке объема рациона			по особенностям рациона питания (рацион на момент обследования связан)								
	столько же, сколько обычно	меньше, чем обычно	больше, чем обычно	с соблюдением специальной диеты или с рекомендациями врача	с недомоганием, болезнью	с религиозными обычаями	с торжеством, праздниками	с усталостью, стрессом	с отсутствием времени	с отсутствием денег	с другими причинами	
Белок	13.2	13.3	13.5	14.7	13.8	11.5	14.0	13.7	12.8	11.4	13.2	
Жиры	39.0	37.1	41.2	37.9	34.6	26.7	43.4	39.2	39.9	32.9	40.9	
Углеводы	47.9	49.7	45.3	47.5	51.7	61.9	42.6	47.1	47.6	55.7	45.8	
<i>Потребление витаминов, мг</i>												
Витамин В1	1.2	1.0	1.5	1.1	1.0	1.1	1.7	1.0	1.1	0.8	1.0	
Витамин В2	1.3	1.1	1.4	1.3	1.2	0.8	1.4	0.9	1.1	0.8	1.1	
Витамин РР	14.6	12.7	18.6	13.9	12.5	12.5	19.9	12.0	14.2	10.1	13.6	
Витамин С	80.0	68.5	78.5	83.3	81.3	63.4	79.3	68.6	67.0	47.6	73.3	
Витамин А	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.1	0.3	0.2	0.6	0.2	0.2	
Бета-каротин	2.7	2.3	2.8	2.6	2.2	3.1	2.9	2.1	2.3	2.9	3.4	
<i>Потребление минеральных веществ, мг</i>												
Железо	18.0	17.3	19.7	19.0	17.6	19.1	19.6	14.5	17.3	14.3	16.3	
Кальций	840.1	709.8	787.9	863.8	758.1	562.7	791.5	666.0	678.3	563.5	764.2	
Магний	411.2	368.2	402.2	448.5	406.0	392.5	426.6	314.1	383.2	348.8	314.3	
Натрий	4195.9	3491.1	4506.6	3796.3	3561.1	3912.1	4959.2	3218.7	3860.5	2956.8	3546.4	
Калий	3040.3	2659.8	3134.5	2995.4	2693.0	2861.0	3337.2	2494.5	2882.2	2260.1	2610.4	
Фосфор	1299.5	1128.8	1349.3	1328.2	1189.0	1070.8	1465.0	1049.3	1140.3	970.3	1145.0	

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ВИДЕ ПРИГОТОВЛЕННЫХ БЛЮД (В ПЕРЕСЧЕТЕ НА СЫРОЙ ПРОДУКТ)
И ГОТОВЫХ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ В ДОМАШНЕМ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ**

ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Республика Адыгея

в среднем на потребителя, в год, кг

	Мужчины	в том числе проживают		Женщины	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах - всего	в сельских населенных пунктах - всего		в городских населенных пунктах - всего	в сельских населенных пунктах - всего
Хлебные продукты (хлеб, макаронные и кондитерские изделия в пересчете на муку, мука, крупа и бобовые)	102.7	88.6	114.6	76.0	67.8	83.8
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	96.3	96.2	96.4	59.5	60.8	58.3
Рыба и рыбопродукты в пересчете на рыбу	26.1	27.2	25.2	15.6	14.7	16.4
Молоко и молочные продукты (включая масло) в пересчете на молоко	313.1	306.5	318.8	277.6	264.0	290.3
Яйца, шт.	276.0	208.4	333.5	172.7	126.1	216.9
Масло растительное и другие жиры	10.9	11.7	10.1	7.9	8.4	7.5
Фрукты и ягоды, включая сушеные в пересчете на свежие	75.2	74.5	75.7	88.9	96.8	81.4
Овощи и бахчевые	121.6	125.1	118.7	97.7	98.3	97.1
Картофель (вкл. картофель в сухих смесях)	75.0	75.1	74.9	51.8	52.1	51.5
Сахар, включая кондитерские изделия в пересчете на сахар	29.9	30.8	29.1	23.3	22.9	23.8
Чай, кофе, какао	1.9	1.8	1.9	1.9	1.9	1.9
Безалкогольные напитки	335.3	331.6	338.4	275.9	269.9	281.6
Алкогольные напитки в пересчете на абсолютный алкоголь	1.1	0.9	1.3	0.0	0.0	0.0

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ВИДЕ ПРИГОТОВЛЕННЫХ БЛЮД (В ПЕРЕСЧЕТЕ НА СЫРОЙ ПРОДУКТ)
И ГОТОВЫХ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ В ДОМАШНЕМ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ**

ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ

Республика Адыгея

в среднем на потребителя, в год, кг

	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам				
	1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Хлебные продукты (хлеб, макаронные и кондитерские изделия в пересчете на муку, мука, крупа и бобовые)	89.9	83.8	90.7	85.1	87.6
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	74.9	74.6	75.8	78.4	72.8
Рыба и рыбопродукты в пересчете на рыбу	24.9	13.1	19.6	18.6	24.3
Молоко и молочные продукты (включая масло) в пересчете на молоко	294.9	253.2	292.9	311.4	311.2
Яйца, шт.	221.6	225.1	224.8	210.8	203.1
Масло растительное и другие жиры	9.2	9.5	9.1	9.0	9.0
Фрукты и ягоды, включая сушеные в пересчете на свежие	84.5	82.0	74.3	80.1	93.7
Овощи и бахчевые	106.0	101.8	108.5	102.0	120.8
Картофель (вкл. картофель в сухих смесях)	71.0	62.8	61.9	60.3	53.1
Сахар, включая кондитерские изделия в пересчете на сахар	27.0	25.4	28.0	24.9	25.3
Чай, кофе, какао	1.6	1.9	2.0	2.1	1.7
Безалкогольные напитки	298.8	290.9	317.3	301.9	298.1
Алкогольные напитки в пересчете на абсолютный алкоголь	0.3	0.5	0.7	0.9	0.1